

Вестник АРГО

Здоровье и успех!

СИМВОЛ ЭПОХИ

История великого театра

А.И. ПАЛЬЦЕВ:

«Каждый аргонавт должен твёрдо знать не только определение БАДов, но и как они подразделяются!»

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ АРГО ЗАНОВО

Результаты работы участников Компании в программах профессиональной и допрофессиональной подготовки

НАШИ ОБЩИЕ ДОСТИЖЕНИЯ!

О сотрудничестве АРГО и Сибирь-Цео

НА ВОЛНЕ УСПЕХА

Бизнес-семинар в Турции прошел на высоком уровне

17 лет



Дорогие друзья!

Как быстро летит время! Казалось, ещё вчера мы с вами встречались в Казани, где отмечали 16-й день рождения АРГО. И вот, нам уже 17 лет. Мы проделали длинный путь, но, уверен, что для многих – это только вторая волна нашего общего успеха. Каким бы с первого взгляда простым не казался наш бизнес, он всё-таки требует титанических усилий, бескрайнего желания и веры в то, что мы можем, должны и достойны жить лучше. Наш бизнес труден и прост одновременно, он, по-своему, красив и привлекателен; да, нужно уметь все свои шаги просчитывать наперед, а те, кто готов идти до конца, получат возможности реализовать свои мечты. Мы стараемся создавать для вас новые и полезные инструменты в работе, разрабатываем мотивационные и обучающие программы для бизнесменов любого уровня. Высокие результаты программ профессиональной и допрофессиональной подготовки, а также программы «Золотое Руно» говорят сами за себя. Я рад и горд, что рядом со мной трудятся такие профессионалы, как Вы! Как сказано Конфуцием, найдите себе работу по душе, и вам не придётся работать ни дня в своей жизни. И что-то мне подсказывает, что многие из вас так уже и сделали!

Андрей Красильников



Дорогие Аргonautы!

Испокон веков говорят, что точность – вежливость королей.

С одной стороны, в бизнесе многое зависит от планирования, построено на тщательном анализе, подчинено регламенту и процедурам. С другой стороны, многое зависит от случайности, везения, удачи и это понятно. Мы с вами строим бизнес в сфере человеческих отношений. Казалось бы, когда в бизнесе присутствует «человеческий фактор» в таком объеме как в АРГО, о какой точности можно говорить? Но она есть. Она филигранна. Финансовый успех каждого участника основан на скрупулёзном расчёте бонуса, который он получает в соответствии с Планом Вознаграждения.

Точность, честность и справедливость – это те три кита, на которых строился фундамент Компании, и тот факт, что в этом году мы празднуем 17-й день рождения, доказывает его надёжность и прочность.

Я поздравляю вас с нашим Праздником и поднимаю бокал за наш общий успех!

Евгений Хропов



Всё получится!

Уметь наслаждаться жизнью, уметь быть счастливым, уметь поймать счастливый миг и растянуть его до бесконечности – эти умения и таланты даны не каждому, но каждый может и должен учиться жить счастливо. Причем учиться этому нужно всегда. Даже в далекие годы, которые нам сейчас кажутся мрачными тридцатыми, короткой паузой между войнами и годами Великой депрессии, люди продолжали верить в безграничные человеческие возможности, оптимизм и энтузиазм. Те, кто жил в это странное время называли его по-другому: немцы – «золотыми двадцатыми», граждане СССР – «временем великих свершений», американцы – «эпохой джаза». Люди той эпохи преподнесли всем нам главный урок – сохранять оптимизм можно и нужно в любой ситуации!

Предлагаю вам окунуться в то интересное время вместе с героями «Кабаре АРГО», наполниться позитивом, оптимизмом, энтузиазмом! Преумножайте эти качества по жизни, умейте радоваться! Сохраняйте кураж, не теряйте задор – и у вас получится самое главное!

Все будет хорошо!

Марина Суворова



Дорогие коллеги!

Созданный образ известного гангстера натолкнул меня на интересную мысль: любой бизнес требует этап первичного накопления капитала. В мировой истории это часто был нелегкий, а подчас криминальный путь. Наверное, самым большим исключением является сетевая индустрия и структурный бизнес, который доступен каждому, прозрачен, как стекло, и абсолютно легален.

Я поздравляю вас с тем, что уже 17 лет Компания АРГО предоставляет возможность ведения бизнеса миллионам своих участников и обеспечивает еще большее количество клиентов великолепной, качественной продукцией. Мы несем с собой Здоровье и Успех!

Приглашаю вас на нашу праздничную Конференцию, где Вас ждут новости от Президента Компании, выступления наших партнеров – изготовителей и поставщиков продукции, признание успехов и розыгрыш подарков! И хочу напомнить, что от приглашений моего персонажа – не отказываются...

Андрей Крупин

СРОЧНО В НОМЕР

Поздравления с днём рождения АРГО от партнеров – фирм-изготовителей продукции	2
Исторический маршрут Две волны одного проекта	6
Стратегия здоровья Семнадцать лет на службе здоровья человека	8
Стратегия успеха Конкуренция сетевого и традиционного предложения на рынке труда	12
Школа мастеров Профессионал – это тот, кто способен повторить свой успех	16
Школа Мастеров Результаты программы допрофессиональной подготовки	19
Школа мастеров Отзывы участников программы допрофессиональной подготовки	20
Хроника событий Вторая волна АРГО в Турции	28
Поколение Next Новые лица АРГО	30
Хроника событий Улыбка ребенка – самая ценная награда	32
Хроника событий Новая волна АРГО в Сибири	33
Хроника событий Новости РЛС. Иркутск	35
Блиц опрос Блиц-опрос	38
Совместный маршрут «Сибирь-Цео»: 16 лет сотрудничества с Компанией АРГО	40
Культпоход В Новосибирске не разводятся мосты	42
Личная история АРГО – это моя жизнь	46
Авторская колонка Как пройти в АРГО?	48

**От всей души поздравляем
Компанию АРГО с 17-летием!**

Сегодня АРГО – это уже целая профессиональная флотилия, идущая к общей цели здоровья и благополучия! Пусть же новые волны успеха несут АРГО вдаль, к новым горизонтам, а попутные ветры наполняют паруса свежими идеями бизнеса! Полный вперед!

Генеральный директор Научно-производственной фирмы «НОВЬ» Татьяна Ивановна Новоселова



Вспомнить начало

На празднике 17-летия АРГО мы «Нашей маркой» выбрали «Нуктрикон». Ведь он 19 лет назад в нашей стране положил начало целому направлению, и до сих пор этот продукт не имеет аналогов. С «Нутриконом» мы вошли в Компанию АРГО, получили всеобщее признание и вместе процветали. Аргонавты в шутку даже прозвали меня ГАГИК НУТРИКОНОВИЧ. Чтобы свершить нечто новое, нужно вспомнить НАЧАЛО, своих учителей, каким мы были... И тогда мы также вместе пойдём к новым победам.

Ваш ГАГИК НУТРИКОНОВИЧ



Семнадцать лет уж не вместить в мгновенье:
Приличный возраст, полный
добрых дел.
В годах твоих, АРГО, находят отраженье
Все те, кто рос с тобой, а кто-то и сидел.
Мы сохранили верность нашей цели
И веру в праведность совместного труда!
За нашу путеводную Звезду-АРГО, за день её рождения
Пусть грянет громкое УРА!

С уважением, «Интеллект-К», просто Интеллект
– Профессионализм, Качество, Безопасность,
Эффективность, весь спектр косметики от настоящих
профи настоящего косметического производства.
Генеральный директор ООО «Интеллект-К» Леонид
Иванович Коркошко

**От всего сердца поздравляем
Компанию АРГО с 17-летием!**

Желаем, чтоб корабль, что вы ведете,
Находил всегда фарватер среди морей.
И молва об этом чудо судне
Множилась, росла среди людей.
Чтобы бизнес рос и развивался,
Расширяя географию дорог.
Конкуренты уважали и считались,
А партнеры действовали в срок.

*Директор ООО «Биолит»
Валентина Николаевна Буркова*



АРГО – НАША МАРКА



НПФ Новь
ООО Сибирь-Цео
ООО НИИ ЛОПИНТ
Компания NutriCare International Int.
ООО Интеллект-К
ООО Прицера-П
ООО Биолит
ООО Юг
ООО НПФ Марианна

август 1996
февраль 1997
май 1997
май 1997
ноябрь 1997
февраль 1998
май 1998
май 1998
октябрь 1998

МПК Ляпко
ООО Вектор-Про
ООО Руслана-ЕС
ООО Дон
ООО Апифарм
НПО АРГО ЭМ-1
ООО Дэльфа
ООО Алтом-Консульт
ООО Пенталис

июнь 1999
июнь 2000
сентябрь 2000
ноябрь 2000
ноябрь 2000
июль 2011
октябрь 2001
ноябрь 2001
январь 2002

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРИХОДА ПРОИ



Уважаемый Андрей Борисович! Дорогие аргонавты!

От имени коллектива научно-производственного предприятия «Сибирь-Цео» сердечно поздравляю Вас с 17-летием Компании АРГО и выражаю огромную благодарность и признательность за многолетнее сотрудничество! На протяжении всех этих лет мы, изготовители, делаем всё возможное для улучшения нашей продукции и повышения её эффективности. Объединяя девизы Компании АРГО и предприятия «Сибирь-Цео», можно с уверенностью сказать: **«Выбирая воду, очищенную в согласии с природой, Вы выбираете путь к здоровью и успеху!»**.

Директор ООО «Сибирь-Цео», Владислав Александрович Саломатин



Уважаемый Андрей Борисович и все участники Компании АРГО!

За свою 17-летнюю историю Компания АРГО сумела объединить под своим флагом огромное количество людей самых разных профессий, возрастов и национальностей!

Позвольте разделить со всеми людьми, причастными к Компании АРГО, радость её очередного Рождения и от души пожелать Вам успехов в деле оздоровления населения, вдохновения, любви и мирного неба! Дружного праздника и плодотворной встречи на сибирской земле!

От всего коллектива ООО «БИАКС», директор Олеся Михайловна Потапенко, директор по маркетингу Ольга Григорьевна Шелухина



Дорогие друзья – участники Компании АРГО!

Поздравляем Вас с 17-летием Компании! Желаем новых больших успехов, новых взлетов и побед. Спасибо Вам за признание наших косметических и лечебно-профилактических гелей и коллоидного серебра. Верим, что наше сотрудничество будет еще более плодотворным.

С уважением, генеральный директор компании «ВекторПро» Ольга Геннадьевна Симонова



Дорогие друзья!

Поздравляем команду профессионалов АРГО с замечательным событием – 17-летием Компании.

Семнадцать лет – возраст открытий и свершений, молодого задора и активной работы. Возраст, когда многое свершилось, и все лучшее впереди!

Коллектив Фирмы «Прицера П», уже 15 лет бессменный поставщик продукции из натуральных минералов – богатства недр нашей Родины – шунгита и цеолита, приветствует Вас.

Сколько добрых дел сделали мы с Вами за эти годы! А сколько еще обязательно сделаем!

Директор ООО «Прицера П» Сергей Игоревич Ветров

СВОДИТЕЛЕЙ

Компания AD Medicine LLC	январь 2004
НПО Биакс	январь 2004
ООО ФитоЛайн	январь 2004
ООО Быкова Т.Н.	июль 2004
ООО НПФ Элмет-СПб	апрель 2007
ООО ЛучикС-Фарм	июль 2012
ООО Элексир Натурал	июль 2012
ООО ВПК	июль 2012
ООО Здравимпэкс	июль 2013

Дорогие партнеры!

Примите наши самые искренние поздравления с 17-летием Компании АРГО!

Мы надеемся, что и в дальнейшем наше сотрудничество будет плодотворным и успешным, принося нам удовлетворение, радость, уважение клиентов и друзей!

Пусть Ваша энергия и оптимизм помогут в достижении новых высот!

Опыт и интуиция подскажут новые цели! А удача всегда будет Вашей доброй попутчицей!

Президент ООО «Дон» Николай Николаевич Ряциков



Дорогие друзья!

Коллоидная команда ЭД Медицин сердечно поздравляет вас с замечательной датой – 17-летием Российского потребительского общества АРГО!

Мы искренне надеемся, что наше дальнейшее партнёрство будет ещё более плодотворным, откроет новые горизонты, позволит осуществить самые смелые идеи и проекты.

С каждым годом благодаря АРГО всё больше людей достигают здоровья и благополучия – успехов вам и счастливого плавания!

*Директор Восточно-Европейского
бюро ЭД Медицин,
Пётр Александрович Доновский*



Дорогие аргонавты!

Поздравляю Компанию АРГО и Президента Андрея Борисовича Красильникова с важной датой – семнадцатилетием АРГО!

Благодаря АРГО миллионы россиян открыли для себя новую страницу жизни – страницу здоровья и успеха, позитива и постоянного развития, ответственности и дружбы! Именно поэтому Компания АРГО с каждым годом становится всё более популярной не только в нашей стране, но и за рубежом. Мы гордимся сотрудничеством с АРГО и желаем Компании процветания, как в России, так и во всем мире!

С Днем рождения, АРГО!

*С уважением, директор
компании «АПИФАРМ»
Игорь Геннадьевич
Ковшик*



Уважаемые участники Компании АРГО!

От имени всей Российской ЭМ-технологии, от имени НПО АРГО ЭМ-1, сердечно поздравляю всех нас с 17-летием нашей Компании – Компании АРГО! За эти годы, проведенные вместе, АРГО действительно стала нашей общей Компанией. Конечно у каждого в Компании свои цели, свои методы их достижения, свои заботы, но всех нас объединяет одна большая общая цель, которая называется – АРГО!

Прошедший год для НПО АРГО ЭМ-1 был очень плодотворным. У нас появилась целая линейка новой, уникальной, не имеющей аналогов продукции серии ГУМАТЭМ. Готовятся новые разработки. В этом году, совместно с Общероссийским Общественным Движением «За сбережение народа» мы проводим большой эксперимент по восстановлению экологического равновесия водоемов с помощью ЭМ-технологии в Москве. И уже сейчас, эту славную экологическую инициативу подхватили в других городах АРГО.

Все эти проекты становятся возможны, в том числе, благодаря вашей работе, уважаемые Участники Компании АРГО. Мы благодарны вам за вашу инициативу, за вашу веру в нас и нашу продукцию, за вашу поддержку. Благодаря вам, мы с уверенностью смотрим в завтрашний день.

С праздником Вас! ЭМ-успехов вам и ЭМ-здоровья!

*Генеральный директор НПО АРГО ЭМ-1,
Евгений Владимирович Халтурин*



Самое главное в жизни – приносить радость себе и людям. В Компании АРГО это получается с обоюдным успехом, причем одновременно! Здесь и здоровье, и успех, благополучие и радость общения, перспектива карьерного роста и реальность любой мечты! Пусть процветает АРГО на радость ВСЕМ! С днем рождения, АРГО!

*Генеральный директор фирмы «Руслана-ЕС»
Сергей Арнольдович Новоолоцкий*



МПК «Ляпко» гордится долгосрочным и продуктивным сотрудничеством с Компанией АРГО. Поэтому особенно радостной для нас является весть о 17-летию предпринимательской деятельности столь масштабной бизнес-структуры. Вы творите благое дело, и хочется пожелать одного, чтобы никакие преграды не сбивали АРГО с курса оздоровления жителей нашей планеты!

*Коллектив и генеральный директор
МПК «Ляпко» Николай Григорьевич Ляпко*



Дорогие друзья! От всей души поздравляем Вас с 17-летием Компании АРГО! Вот и остался позади еще один год. Он принес каждому из нас ценный опыт и новые перспективы. Он многому научил и сделал нас сильнее. А наш с Вами корабль «АРГО» по-прежнему в пути! Открывая новую «страницу», мы желаем Вам веры в себя, неугасимого оптимизма, крепкого здоровья, благополучия во всем!

*Коллектив и директор ООО «Дэльфа»
Ольга Николаевна Ковалева*



Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Жизнь – это волны.

В далеких 90-х мы оседлали волну успеха и на её гребне стремительно понеслись вперед. За первой волной обязательно будет вторая. И не случайно сегодня мы возвращаемся в гавань, где начинали когда-то свой путь.

От всей души поздравляю АРГО с 17-летием! Желаю всем крепкого здоровья, благополучия, успехов и процветания! Ловите Вашу волну!

Ваша Ольга Николаевна

Дорогие аргонавты и администрация любимой Компании АРГО!

Коллектив ООО «НПК Пенталис» от всей души поздравляет Вас с этой юной и чистой датой – 17 лет!

17 лет в жизни человека – это самый прекрасный возраст, когда Мы с Вами наполнены фонтанирующей энергией, ум наш пытливы и любознателен.

Мы с энтузиазмом беремся за любое дело и не боимся никаких трудностей.

Желаем Вам, чтобы именно эти качества вместе с удачей, здоровьем и благополучием в ногу шагали со всеми нами!

*С уважением, директор
ООО «НПК ПЕНТАЛИС»
Инга Михайловна Пигарева*



С днем Рождения, АРГО!

Бывают дни рождения не только у людей! Сегодня Компания АРГО справляет юбилей! А это значит много проделано работы, Вы с честью одолели проблемы и заботы! Упорно, вдохновенно к своей мечте вы шли, И за 17 лет добиться многого смогли! А впереди открыты другие горизонты, И ждет немало новых открытий и работы! Так пусть же фирма ваша живет и процветает, На все, что есть по плану, пусть сил у вас хватает! Пусть множатся доходы, задуманное сбудется! Мы искренне желаем: пусть всё у вас получится!

*Генеральный директор ООО «ЛучикС-Фарм»
Светлана Юрьевна Ажина*

ДВЕ ВОЛНЫ ОДНОГО ПРОЕКТА

Он задумывался как величайший объект конструктивизма, а стал олицетворением неоклассики. Его проекты кардинально меняли прямо в ходе строительства, а авторский контроль над работами архитекторы осуществляли из окопов Великой Отечественной. Он стал символом Новосибирска и гимном эпохе. Главное здание МГУ, Дворец науки культуры и искусств в Варшаве – он по праву стоит в одном ряду с главными шедеврами советской неоклассики. Новосибирский оперный театр – великая стройка великой эпохи...

Правильное и полное название этого театра – Новосибирский Государственный Академический театр оперы и балета. И в этом случае пафосное определение «академический» подходит не только как жанровый статус творческого направления театрального коллектива, но и как выразительная характеристика архитектурного облика знаменитого здания.

В наши дни сложно представить, что Оперный театр начинался как сверхсовременное и авангардистское сооружение планетарно-панорамного типа. Хотя в те годы кино уже было официально заявлено важнейшим из искусств, театр, тем не менее, не собирался сдавать позиций, оставаясь, по одному из определений, «наиболее доступным орудием пропаганды идей социализма».

Пропаганда должна была осуществляться с невиданным прежде технологическим размахом. Визитная карточка сегодняшнего театра – огромный купол, под сводами которого целиком может уместиться здание Большого

театра в Москве, должен был выполнять по необходимости массу функций – при желании он становился и панорамным киноэкраном, и планетарием. Популярная в двадцатые годы биомеханика торжествовала – здание обеспечивало полноценное участие в постановках не только многотысячных колонн демонстрантов. Специальные пандусы позволяли вывести на сцену тяжелую технику, автомобили и даже танки, а возможность превращения части площадей сооружения в бассейны обеспечивала полноценные водные шоу.

Справедливости ради стоит отметить, что первые проекты архитекторов А.З. Гринберга, М.И. Курилко и Т.Я. Бардта подразумевали сооружение в Новосибирске не столько театра, сколько многофункциональной и технологичной пропагандистской площадки, условно названной «Дворец науки и искусства».

По претенциозности замысла несостоявшийся ДНиК вполне конкурировал с другим несостоявшимся проектом эпохи

– легендарным московским Дворцом Советов. Именно конкурс на проект Дворца Советов и стал ключевым этапом в судьбе новосибирского здания. Конкурс на здание Дворца Советов поставил точку в официальной поддержке архитектурного авангарда. Еще недавно обласканные социализмом функционалисты Ле Корбюзье и Эрнст Май покинули СССР, а отечественные конструктивисты вроде братьев Весниных стремительно переквалифицировались в монументальных неоклассиков.

Тоталитарные силовые режимы диктовали свой новый – имперский стиль. В Германии Шпеер проектировал «Купольный дворец», площадь в 21 миллион квадратных километров, в Италии монументальные стадиумы и коллизеи возводили Пячентини и Бардзини, а в Советской России Борис Иофан задал тон новому направлению, вошедшему в мировую историю под именем «сталинской архитектуры».

К тому времени значительная часть работ на строительстве Дворца науки и культуры была уже выполнена. Уже возведен был по проекту и расчетам Петра Пастернака уникальный и самый большой тогда в мире купол, уже напыляли на арматуру бетон из специальных пистолетов по новой для тридцатых годов технологии торкретирования, когда проект подвергся экспертизе выдающихся архитекторов эпохи. Иван Жолтовский, Сергей Чернышев и Алексей Щусев, подвергли авангардистские изыски гиперфункционального здания самой суровой критике.

Здание театра было названо «самым большим и неудачным детищем конструктивизма».

При строительстве в несколько раз была превышена заявленная смета, поэтому власти пришли к выводу, что строительство Новосибирского театра оперы и балета было «начато в 1931г. с явно вредительскими целями – заморозить государственные средства на объекте, ...отвлеч





государственные средства от более необходимых мероприятий социально-бытового строительства, тем самым вызвать недовольство трудящихся и антисоветскую агитацию...».

Главной задачей великой сибирской стройки стал на ближайшее время поиск единого знаменателя с новой архитектурой. Превратить шедевр функционализма в памятник неоклассики – задача не из легких, и за нее взялись лучшие архитекторы СССР в рамках отдельного всесоюзного конкурса.

Тонко чувствующий конъюнктуру и стиль Алексей Шусев стал победителем проектной эпопеи. Доработанный им проект реконструкции архитектора Гордеева был признан лучшим не только в СССР. На всемирной выставке в Париже (той самой, где «Рабочий и



колхозница» Бориса Иофана и Веры Мухиной «растоптали» пафосный куб фашистского павильона Альберта Шпеера) проект Новосибирского оперного получил Гран-при – высшую премию.

Воплощение проекта в жизнь стало отдельной и яркой страницей в истории театра. Суммы на его сооружение выделялись астрономические, но и спрос за расходы наркомпросовских миллионов был крайне суровым. В духе времени в 1937 году на объекте была выявлена «группа врагов

народа» – репрессированная и расстрелянная за вредительство и растраты народного достояния.

В подобных условиях настаивать на реализации смелых технических замыслов первых авторов проекта было попросту опасно для жизни. Из самого современного и самого технологичного театр плавно превращался в самый красивый и самый большой, но при этом вполне традиционный.

Трудно представить, но в отличие от большинства пафосных архитектурных проектов СССР, работы по строительству Новосибирского оперного не прекращались ни на минуту, даже в тяжелые годы Великой Отечественной. Создатели проекта ушли на фронт – но и там, в окопах передовой архитектор Б.И. Дмитриев отправлял подробные консультации строителям, разъясняя нюансы проекта и технического выполнения работ на объекте.

В период эвакуации в стенах театра разместились коллекции главных художественных коллекций страны. Третьяковка, Эрмитаж, Русский музей не остались в долгу – в уникальном

художественном оформлении сибирской Оперы использованы их экспонаты.

Любопытно, но даты открытия знаменитого театра удивительным образом перекликаются с историей страны. Первое выступление на его сцене состоялось в 1941 – перед закрытым занавесом (театр еще не был достроен) оркестр исполнял «Иоланту» Чайковского. Официальная премьера Новосибирского оперного состоялась через три дня после Победы. 12 мая 1945 триумфальные колокола «Ивана Сусанина» Глинки открыли новую, главную веху в истории театра. В стенах великого архитектурного сооружения началась жизнь великого театрального коллектива.

Самый большой театр России, визитная карточка Новосибирска и символ великой эпохи принимает в 2013 году праздничную конференцию компании АРГО. В стенах здания, пережившего второе, пафосное и монументальное перерождение, вторая волна успеха может обрести для многих участников наглядное воплощение...

Иван Братолобов



СЕМНАДЦАТЬ ЛЕТ НА СЛУЖБЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

ИЛИ ЗНАЧЕНИЕ КОМПАНИИ АРГО В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

**Заслуженный врач РСФСР, Академик РАЕН,
доктор медицинских наук, профессор
А.И.Пальцев**

Семнадцать лет Компании АРГО... Много это или мало... Если соотнести это число с возрастными периодами жизни человека, то для мужчин это будет первый год юношеского возраста, а для женщины – второй. Как соотносился возраст организатора, ныне президента Компании **Андрея Борисовича Красильникова** с названной периодизацией?

Это период зрелого возраста I, вернее его окончания, и вступление в период – зрелого возраста II. Чем же был характерен 1996 год для России? Не хотелось бы в праздник о грустном. И вместе с тем: население России составляло 147 млн. 976 тысяч человек, естественный прирост составлял отрицательную величину -5,3, так как число родившихся на 1000 населения было 8,9, зато умерших 14,2*. Эти данные приведены в книге, изданной в 2000 году, и принадлежат перу известных ученых, врачей.

Я не знаю, чем руководствовался молодой ученый Андрей Красильников, но сотрудничая с Компанией и конкретно с Андреем Борисовичем, я невольно вспоминаю слова замечательного австрийского ученого Виктора Франкла: «... можно отнять у человека все, кроме одного: последней из человеческих свобод – свободы в любых обстоятельствах выбрать, как к ним относиться, выбрать свой путь». Глубоко уверен, что просто созерцать за происходящим он не мог, нужно было решать вопросы укрепления и сохранения здоровья людей, обеспечения их работой. А одним из определяющих факторов здоровья нации есть здоровое рациональное питание.

Правильное питание обеспечивает нормальный рост и развитие детей, способствует профилактике заболеваний, продлению жизни, повышению работоспособности и создает условия для адекватной



адаптации к окружающей среде. В основе современных представлений о питании лежит концепция здорового, оптимального питания, предусматривающая необходимость и обязательность полного обеспечения потребностей организма не только в энергии, эссенциальных макро- и микронутриентах, но и в целом ряде

необходимых минорных непищевых компонентов пищи, перечень и значение которых нельзя считать окончательно изученными и установленными.

Человек века технизации постоянно сталкивается с дилеммой: с одной стороны – необходимостью ограничения потребляемой пищи с целью достижения соответствия между потребляемыми калориями и энергозатратами, а с другой – необходимостью значительного расширения ассортимента потребляемых пищевых продуктов, с целью ликвидации дефицита витаминов, микроэлементов, эссенциальных фосфолипидов, пищевых волокон, про- и пребиотиков и других микронутриентов.

Решение этой дилеммы является достаточно сложной задачей. Не случайно в конце XX начале XXI века

Термин «пробиотик» впервые употребил в 1974 году Паркер, так он назвал полезные микроорганизмы, в буквальном смысле это означает «для жизни», в отличие от термина «антибиотик» – «против жизни».

появилась формула пищи XXI века. Сюда включаются традиционные натуральные пищевые продукты, продукты с заданными свойствами, то есть функциональные пищевые продукты, обогащенные незаменимыми веществами и микронутриентами, биологически активные добавки к пище (БАД), концентраты микронутриентов и других минорных непищевых биологически активных веществ. Следует отметить, что некоторые ученые в указанную формулу включают продукты из генетически модифицированных источников, что по нашему мнению и не только по нашему, делать нельзя, так как доказательных экспериментальных, клинических исследований, свидетельствующих об их безвредности сегодня или нет, или явно недостаточно. Давайте вспомним ответ Д.А.Медведева, когда он, будучи еще Президентом Российской Федерации, находясь в Японии, сказал, что он положительно относится к любой национальной пище, только если в ней не содержится генно-модифицированные продукты. Полагаю, у Дмитрия Анатольевича было более чем достаточно аргументов, чтобы ответить таким образом, ибо сегодня вряд ли кто сможет ответить, какие же отдаленные последствия генно-модифицированных объектов (ГМО), что будет с землей, на которой они выращиваются, как будут обстоять дела с аллергическими реакциями у человека, потребляющего ГМО, насколько они токсичны и мутагенны?

Вместе с тем, разработка и внедрение БАД к пище относится к одному из наиболее бурно развивающихся направлений современной диететики. С удовлетворением следует отметить, что на рынке все больше появляется БАД к пище отечественного производства. И если открыть справочник по продукции Компании АРГО, то каждый сможет убедиться, что именно продукция отечественных производителей составляет большинство. Почему это важно? Следует помнить о том, что пища – это не только носитель нутритивных (питательных) свойств, но что весьма важно – одновременно и регуляторных, и сенсорных, и информационно-семантических свойств. Определенное питание поддерживает определенный молекулярный состав организма человека, возмещает его энергетические и пластические расходы.

В свете излагаемого уместно вспомнить работы Д.А.Уголева, русского ученого, весьма рано ушедшего

Так что участники Компании АРГО могут быть твердо уверены в качестве продукции, которую они предлагают.

из жизни. Продолжая работы своего отца, крупнейшего физиолога мира, академика АН СССР А.М.Уголева, он обосновал взаимосвязь и системное воздействие на организм человека четырех основных классов свойств пищи, а именно:

- нутритивных;
- регуляторных (связанных с присутствием в пище и/или образующимися в процессе пищеварения биологически активных веществ);



- сенсорных (обусловленных вкусом, запахом, внешним видом и т.д.);
- когнитивных (характеризующие знания, представления, восприятия и отношение конкретного человека к данной пище).

Исходя из изложенного, структуру пищи текущего столетия – XXI века, можно представить следующим образом:



Вероятно, проведение глубокого анализа роли БАД в здоровье человека, позволили Андрею Борисовичу вплотную заняться этой проблемой. Ведь БАД к пище в соответствии с Федеральным законодательством

отнесены к пищевым продуктам и определяются как «природные биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов». Каждый Аргонавт должен твердо знать не только определение БАДов, но и как они подразделяются, что сегодня относят к БАДам, каковы их составные части. А это – нутрицевтики, парафармацевтики, про- и пребиотики, микроэлементы, пищевые волокна, эссенциальные фосфолипиды, витамины. Только их перечисление позволит аргонавту разъяснить любому «неверующему Фоме», что без БАД жизнь просто быть не может.

Давайте поочередно посмотрим, какова роль составных частей БАД? Начнем с нутрицевтиков – незаменимых нутриентов – природных ингредиентов пищи – витаминов, полинасыщенных жирных кислот, минеральных веществ, пищевых

волокон. Ведь именно с их помощью восполняется дефицит незаменимых пищевых веществ, повышается устойчивость организма к неблагоприятным факторам окружающей среды, укрепляется состояние иммунной системы, улучшаются обменные процессы в организме человека, индивидуализируется питание, выводятся токсичные продукты. В конечном итоге это позволяет профилактировать целый ряд опасных заболеваний, таких как атеросклероз и связанные с ним катастрофы со стороны сердца и сосудов головного мозга, ожирение, онкологические заболевания, дефициты и иммунной системы.

Создатель теории сбалансированного питания академик АМН СССР А.А.Покровский писал: «Пищу следует рассматривать не только как источник энергии и пластических веществ, но и как весьма сложный

Каждый Аргонавт должен твердо знать не только определение БАДов, но и как они подразделяются, что сегодня относят к БАДам, каковы их составные части.

фармакологический комплекс». Или, если вернуться к V-IV векам до новой эры, отцу медицины Гиппократу и его словам: «пусть Ваше лекарство будет пищей, а Ваша пища – лекарством», – станет ясно, что далее мы будем говорить о парафармацевтиках. Они именно и являются минорными компонентами пищи, а это и биофлавоноиды, и органические кислоты, биогенные амины, регуляторные олигопептиды, олигосахариды; БАДы, регулирующие аппетит, а следовательно, уменьшающие энергетические ценности пищевого рациона.

Функции парафармацевтиков весьма сложны и, если хорошо вдуматься в каждую из них, то и незаменимы. Они участвуют в регуляции именно в физиологических границах функциональной активности органов и систем, позволяют организму приспосабливаться к изменяющимся условиям внешней среды, участвуют в регуляции деятельности нервной системы, состояния внутренней среды, в том числе микробиоценоза желудочно-кишечного тракта и в конечном итоге адаптироваться даже к экстремальным условиям и применяться во вспомогательном лечении.

Следующий раздел нашей статьи касается пробиотиков и пребиотиков. Несмотря на то, что термин «пробиотик» впервые употребил в 1974 году Паркер, так он назвал полезные микроорганизмы, в буквальном смысле это означает «для жизни», в отличие от термина «антибиотик» – «против жизни», учению о полезных микробах человечество обязано русскому ученому, Нобелевскому лауреату И.И.Мечникову. Около 100 лет тому назад Илья Ильич впервые в мире заявил о том, что «дикие и вредные бактерии» могут и должны быть удалены при помощи йогурта и содержащихся в них молочнокислых бактерий.

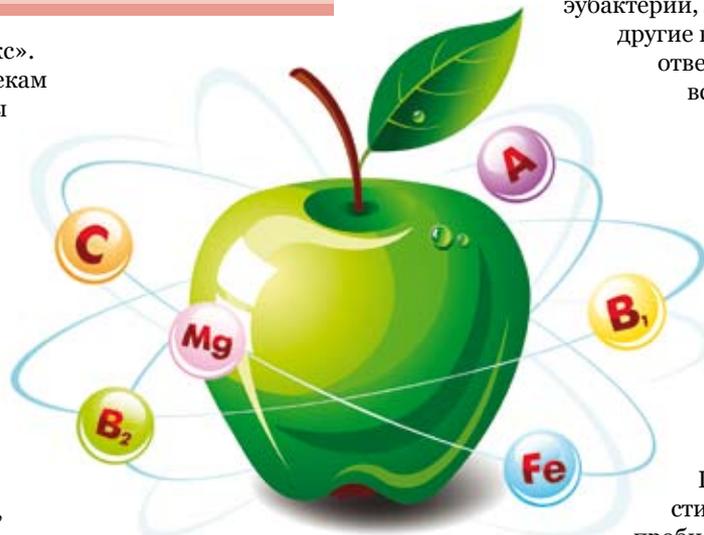
В настоящее время, прежде всего отечественными учеными уделяется большое внимание роли нормальной микрофлоры человека, ее сохранению. Общая масса всех микроорганизмов, колонизирующих органы и ткани человека, составляет около 5% от массы тела. Наиболее представительной и значимой является микрофлора желудочно-кишечного тракта. В ее состав входят представители 17 семейств, 45 родов и свыше 500 видов микроорганизмов. Так, если соизмерить клеточный состав организма человека и микробов кишечника, то оказывается, клеточный состав человека составляет 10^{12} клеток, а кишечника в 100 раз больше. Вот почему в случае дисбаланса в микробиологической системе человека наблюдаются иммунологические нарушения, нарушения обменных процессов, изменения структуры и функции органов желудочно-кишечного тракта и даже психологические нарушения.

В стабильном сообществе микроорганизмов – полезные – находятся в подавляющем большинстве, которые вместе с иммунной системой следят за «меньшинством» болезнетворных бактерий, ограничивая их численность. В микрофлоре пищеварительного тракта такое

большинство образуют бифидобактерии, эубактерии, лактобактерии и некоторые другие виды микроорганизмов, отвечающие за стабильность всей микрофлоры.

Элементами нестабильности являются энтеробактерии и клостридии. Особое промежуточное положение занимают кишечная палочка, бактероиды и энтерококки, которые могут обладать как положительными, так и отрицательными характеристиками.

Пребиотики – это средства, стимулирующие выработку пробиотиков. К ним, например, относится лактулоза, содержащаяся в пектолакте.



Определенное питание поддерживает определенный молекулярный состав организма человека, возмещает его энергетические и пластические расходы.

Полагаем, что читателю понятно, почему мы дали подробную обобщающую информацию биологически активных добавок.

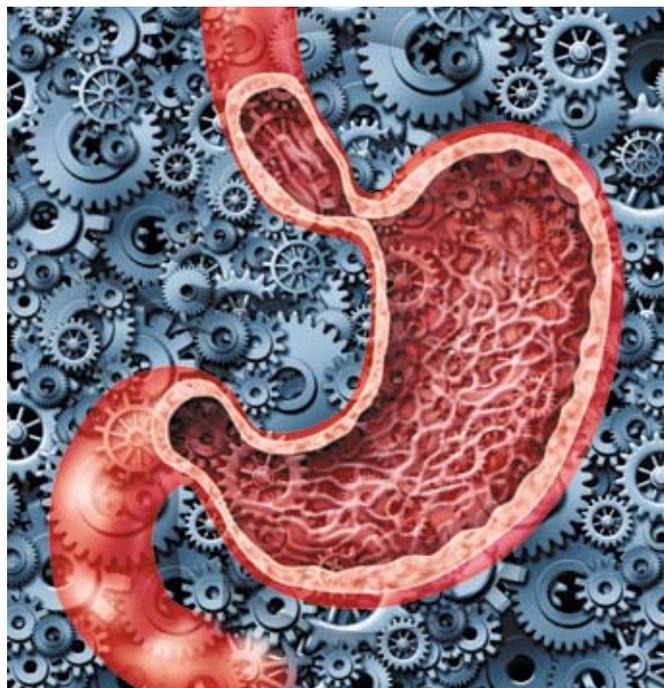
Открыв справочник по продукции Компании АРГО, которая характеризуется высоким качеством и полезностью для здорового человека, вы увидите один из разделов, посвященный здоровому питанию. Ни в коем случае не умаляя значения других видов продукции, а за 17 лет ассортимент ее стал весьма обширным. Войти в состав производителей компании АРГО, несомненно, не только высоко ответственно за качество продукции, но и почетно. В разные годы, по мере организации и роста компании в нее вошли Т.И.Новоселова, В.А.Саломатин, Г.Г.Егиазарян, Я.Л.Михельсон, Л.И. Коркошко, С.В.Ветров, В.Н.Буркова, Ю.Г.Гурьянов, О.Н.Марцинкевич, Н.Г.Ляпко. О.Г.Симонова,

С.А.Новолоцкий, П.Я.Семенов, И.Г.Ковшик, П.А.Шаблин, О.Н. Ковалева, Ю.С.Ряполов, И.М.Пигарева, П.А.Доновский, О.М.Потапенко, Т.С.Зорькина, В.М.Быков, Н.В.Алексеева, С.Ю.Ажина, А.М.Костылева, В.Ю.Воронин, А.В.Сизов.

Все они являются высокими профессионалами, глубоко знающими особенности, сложности и ответственность за производство БАД и продуктов функционального питания. Действительно создан сплоченный коллектив Компании АРГО под руководством А.Б.Красильникова и производителей. Так что участники Компании АРГО (ранее именовавшиеся консультантами) могут быть твердо уверены в качестве продукции, которую они предлагают с целью профилактики и применения в комплексном лечении.

Очень важно, что за эти годы создан высокопрофессиональный коллектив консультантов из числа высококвалифицированных ученых и врачей. Уважаемые в компании ученые – заслуженный врач РФ, доктор медицинских наук, профессор, академик РАЕН и МАНЭБ Г.С.Солдатова, доктор медицинских наук, профессор, академик АМНТ В.Г.Беспалов – известные не только в России, но и далеко за пределами нашей страны. Весьма важно, что с лекциями о продукции Компаний выступают также крупные ученые. Так, например, о продукции ООО «Биолит» интересно и опять же глубоко профессионально рассказывает заведующий кафедрой фармакологии Сибирского государственного медицинского университета, доктор медицинских наук, профессор А.И.Венгеровский. Неоднократно в конференциях Компании АРГО принимал участие заведующий лабораторией института питания РАМН, профессор В.К.Мазо, докладывал о результатах исследований продукции «НИИ ЛОПиНТ». По праву могут гордиться фирмы-производители консультантами, которые зная блестяще состав, механизм действия, показания к применению продукции, владея ораторским искусством (замечу, что у многих это мастерство выросло именно во время работы в компании), заинтересовывают аудиторию так, что и после выступлений слушатели долго не отпускают их, задавая много вопросов. Несомненно, это такие высокоуважаемые консультанты как В.Г.Беспалов, Е.А.Беспрозованная, О.П.Волошенко, А.И.Коркошко, О.В.Королева, Ж.М. Костарева, Л.Г.Крекер, Н.И.Ленкова, И.Д.Ложкин, Н.Г.Ляпко, Е.И.Марцинкевич, А.П.Машукова, М.Е.Мозжелин, А.Н.Миронов, А.И.Михайлов, Р.Р.Набиева, А.Н.Никитин, Н.Ф.Соболева, Г.С.Солдатова, П.А.Храмов, О.Г.Шелухина, А.А. Буров.

В заключении статьи представляется необходимым обсудить основные факторы, формирующие здоровое питание. Схематически это можно представить следующим образом:



Особое значение для АРГО имеет уровень образования в вопросах питания. Почему? Потому что каждый участник Компании, идя с предложением продукции к потребителю, должен сам хорошо знать, если не все, то почти все о ней.

Задача – научить учителя. А это возможно в Академии АРГО «Здоровья, красоты и предпринимательства». Созданная 10 лет назад по инициативе президента Компании АРГО А. Б. Красильникова и при непосредственно организационной роли проректора академии, кандидата исторических наук О. К. Красильниковой, академия в настоящее время выпустила 1786 слушателей. Как показал опыт – знания, полученные в Академии, не пропадают даром. Оказалось, что после учебы в Академии, у выпускников существенно повышаются экономические показатели в работе. С большим интересом и вниманием слушают учащиеся академии лекции Г.С. Солдатовой, А.Б. Красильникова, Е.Ю. Хропова, О.П. Волошенко, Е.Ю. Казаковой, И.Ю. Сидорова, О.Н. Мичуриной, Е.Н. Мироновой, Н.А. Зубковой, Г.Г. Егиазаряна, Н.В. Рублевой, а так же участвуют в практических занятиях. Особую благодарность за проявляемую о них заботу, организацию культурного досуга, места проживания и питания выражают по окончании учебы слушатели заместителю ректора академии Н. В. Бондаренко.

Искренне поздравляю всех аргонавтов с 17-летием создания Компании АРГО! Известно, что в последние годы показатели здоровья населения несколько улучшились. Пусть и ненамного, но повысилась средняя продолжительность жизни людей, начался прирост населения. Верю, что определенный вклад в эти показатели внес каждый аргонавт из многотысячной команды, возглавляемой ее руководителем – президентом Андреем Борисовичем Красильниковым.

С праздником! Здоровья, благополучия, успехов всем аргонавтам, а Компании АРГО – дальнейшего процветания!

** Казначеев В.П., Поляков Я.В., Акулов А.И. Мингазов И.Ф. «Проблемы сфинкса XXI века». Выживание населения России – Новосибирск «Наука» – 2000.-229*



Андрей Крупин
Аналитик МЛМ-рынка,
маркетолог Компании АРГО

КОНКУРЕНЦИЯ СЕТЕВОГО И ТРАДИЦИОННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

(Продолжение. Начало в «Вестнике АРГО» №2)



Что может ждать рынок труда завтра?

Эта информация более интересна для сетевиков. Если рассматривать ситуацию в динамике, то картина несколько меняется, появляется понимание того, что необходимо делать для восстановления привлекательности сетевого Предложения и дальнейшего развития сетевого рынка. Но для этого необходимо рассмотреть некоторые намечающиеся тренды на рынке традиционной занятости.

Для начала рассмотри объективные факты:

- Ситуация в России и СНГ очень плотно связана с мировой ситуацией и мы также подвержены влиянию европейского и мирового экономического кризиса.
- Благоприятная ситуация для работников в сегменте традиционной занятости не стабильна, т.к. она в первую очередь зависит от курса рубля и мировых цен на нефть.
- Сложившаяся ситуация не долговечна, т.к. не подтверждена реальным ростом экономики. К тому же рост заработных плат в отрыве от экономики мешает развитию последней из-за высокой стоимости труда. В стране сосредоточено мало производств, рынок наполнен зарубежными товарами.
- Бизнес в России крайне политизирован и подвержен непредсказуемым с экономической точки зрения переменам.

Все это не способствует экономической стабильности. Но эти факты присутствуют давно и под их влиянием страны СНГ существуют многие годы. В последнее время к ним добавились другие, которые коренным образом влияют на рынок труда. Среди них я выделяю два, представляющих определенные угрозы.

1. ПЕНСИОННЫЙ КРИЗИС

Государство не может сохранить социальные достижения на прежнем уровне. Предстоящая пенсионная реформа станет непопулярной. По сути, она будет направлена на сокращение числа пенсионеров. И хотя в первую очередь

речь идет о статистическом сокращении, её внедрение снизит качество и продолжительность жизни каждого человека. Говоря об этом можно смело примеривать данную ситуацию на себя, так как это будущее каждого, кто в настоящий момент еще не стал пенсионером.

Пенсионеры и общество

Предыстория вопроса лежит в пике рождаемости, наступившем в послевоенный период, называемый «бэби бум», который не повторился в последующих поколениях. Во многом ситуаций в странах СНГ повторила мировую тенденцию. И это послевоенное поколение развивало социальные достижения (еще в СССР) до тех пор, пока не приблизилось к пенсионному возрасту. Так как содержание пенсионеров – удел работающих людей (деньги на пенсии забираются в виде налогов из заработных плат), то численное соотношение между двумя этими группами достаточно важно. Большое послевоенное поколение всю свою жизнь содержало не столь большое число пенсионеров, оставшихся после войны. Теперь, вступив в пенсионный возраст, оно создало перекокс между работающими и пенсионерами в сторону последних. Ситуация еще более усложнилась из-за демографической ямы, возникшей с начала 90-х гг. Рынок в ближайшие годы недополучит миллионы новых работающих, которые должны были своими отчислениями содержать увеличивающееся количество пенсионеров. Что делает государство? У него несколько вариантов:

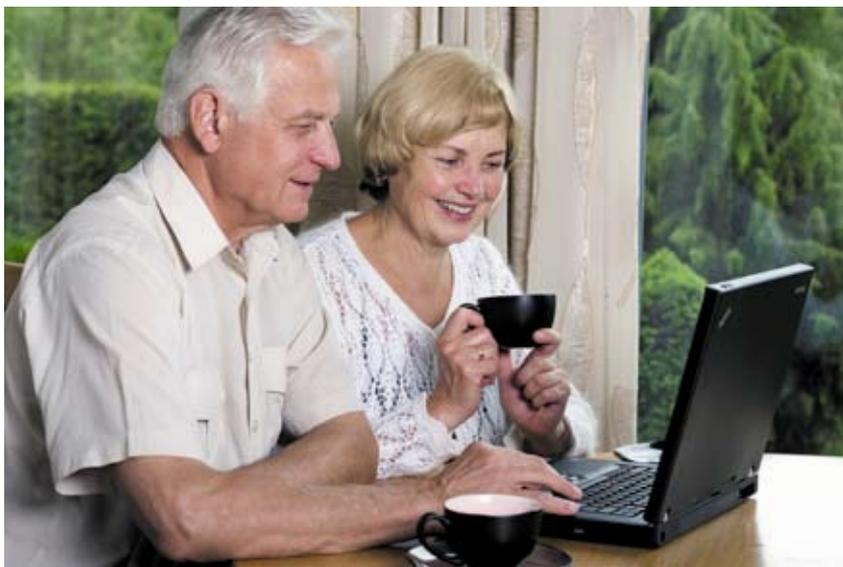
- государство увеличивает расходную часть бюджета (пенсии), ничего не меняя в пенсионной реформе, за счет

нефти и газа. Казалось бы, страна, которая имеет столько олигархов, возглавляющих списки Форбс может себе позволить оплатить достойную старость тем, кто формировал и создавал её долгие годы и вёл своим трудом к этому благополучию. К сожалению, такой сценарий маловероятен.

- Сократить количество пенсионеров. Перефразируя известное высказывание: «Нет пенсионера – не проблем». Это самая простая мера, лежащая на поверхности. Задача решается за счет поднятия пенсионного возраста до той границы, которую сложнее преодолеть. Выплаты пенсии в полном (хотя и не большом) объеме лишь тем, кто ее перейдет. Остальным в урезанном виде.

- Сократить выплаты пенсионерам. Недавно рассматривался вариант сокращения выплат работающим пенсионерам (вопрос отложен до 2014 г). При этом пенсионеры продолжают работать из-за незначительного размера пенсий, которого не хватает на достойную жизнь. Этот вариант может быть отклонен и в будущем, но мы видим, что действия в данном направлении ведутся.

- Увеличить отчисления в пенсионные фонды от работников и работодателей. Чем меньше число официально работающих – тем выше должны быть отчисления. Такие действия постепенно переведут рынок труда в серое состояние и не решат проблему финансирования ПФР.



Вывод: надвигающаяся пенсионная реформа сильно изменит жизненные приоритеты людей. Основная проблема реформы в том, что её делают в первую очередь с целью сокращения нарастающего дефицита бюджета ПФР, а не для обеспечения достойной старости пенсионерам. Размер пенсии будет зависеть от множества факторов. Скорее всего, жить на нее будет сложнее, чем сегодня. Если задуматься об этом сейчас, то можно сделать вывод – ожидать помощи от государства в этом вопросе как минимум наивно. Каждый должен задуматься над тем, что его ждет в будущем. И опираться при этом на ранее гарантированные льготы смысла нет. Заботиться о старости нужно индивидуально и заранее. Это вопрос для каждого и он требует поиска решения уже сейчас.

2. РОСТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ БЕЗ РЕАЛЬНОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ

Цена административного ресурса вне зависимости от его профессионализма сильно возросла. Это подрывает экономику всех компаний, которые в свое время сформировали большие штаты (в то время, когда административный ресурс стоил не дорого), делает их продукт дороже, что влияет на его конкурентоспособность и т.д. Такая ситуация не может продолжаться бесконечно долго. Удорожание труда негативно влияет на экономику предприятия.

Возникают следующие варианты:

- Переводить производства в более дешевые регионы. Процесс частично начался, но не подходит для всех производителей.
- Нанимать дешевую рабочую силу (мигранты). Активно практикуется. Но данный процесс в последнее время вызывает всё больший интерес официальных структур.
- Менять привычную экономическую модель компании, т.е. оставлять только те подразделения, которые увеличивают стоимость бизнеса (выполняют ключевые функции) и передавать обеспечивающие функции на аутсорсинг. то позволит сократить существующий штат и затраты на его содержание.



Вывод: Все варианты направлены на снижение затрат Компаний по организации своего бизнеса и на оздоровление внутренней экономики. В результате этих мер часть их сотрудников лишаются работы. Это системные администраторы, бухгалтеры, юристы, логисты и пр. Частично они попадают в Компании, оказывающие профильные услуги по аутсорсингу, но уже за другую зарплату. Обилие незанятых специалистов понижает их стоимость на рынке труда.

Какие выходы есть в данной ситуации?

1. ПРОДОЛЖАТЬ РАБОТАТЬ И ЖДАТЬ, ПОКА НЕ НАСТУПЯТ КАКИЕ-ТО ПЕРЕМЕНЫ, ПЫТАЯСЬ СКОПИТЬ ДЕНЕГ НА БУДУЩЕЕ.

Это доступно не всем, хотя многие к этому стремятся, тратят время, здоровье и силы на карьерный рост и повышение своих доходов. Такая модель эффективна, но работает только в стабильном обществе. Стабильность России, о которой говорили в последних избирательных кампаниях, весьма условна и ненадежна. Вспомните, как сбережения, на которые ушли годы, уничтожаются за мгновения, как это произошло в 1990-1991 гг., в 1998 г., в 2008-2009 гг. и может произойти снова когда угодно.

2. УЕХАТЬ ИЗ РФ/СНГ В СТРАНУ СО СТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ (И ЗДОРОВОЙ ЭКОЛОГИЕЙ).

Эта тема все более популярна. Сейчас она затрагивает около 1/3 населения городов. И это количество быстро растет.

Но:

- Это подходит не для всех и не все хотят покидать свою родину.
- Быть эмигрантом не всегда лучше. Лучшей жизни, как правило, добиваются не для себя, а для будущих поколений. К тому же список стран, пригодных для миграции сокращается из-за мирового кризиса. В любой кризисной ситуации государство в первую очередь отражает интересы своих граждан, а не создает новые возможности для эмигрантов.

Для тех, кто все же хочет уехать, существует разница между желанием и возможностью.

3. ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС.

Это решение позволяет снизить зависимость от работодателя и положиться больше на свои знания и умения.

«Если у тебя мало денег, надо делать бизнес. Если денег нет совсем, надо делать бизнес срочно, прямо сейчас!» Джон Рокфеллер.

Это верно и правильно. Собственный бизнес снимает зависимость от работодателя и дает возможность принятия решения, которые при работе по найму делают за тебя другие. Правильно организованный и успешный бизнес дает так называемый пассивный или резидуальный доход. Даже в период кризиса можно удержаться на плаву реорганизовав бизнес или перенаправив его. Возникает вопрос: насколько доступно такое решение?

Традиционный бизнес

Вы можете организовать торговлю, купить франшизу в системе питания, начать оказывать услуги.

Рынок предлагает сразу массу вариантов, в которых есть несколько общих условий:

- юридическое оформление,
- инвестиции от ~ 1 млн. рублей и более.

Все варианты бизнеса наиболее интересны и прибыльны в самом начале формирования рынка. После этого нарастающая конкуренция достаточно резко снижает результативность работы для каждого хозяйствующего субъекта. Рынок быстро насыщается и постепенно выдавливает мелких участников. Начинается укрупнение компаний. Мелким игрокам сложно выжить и количество энергии, времени и средств, которые тратятся на выживание малого бизнеса, в большинстве случаев, несопоставимы с получаемым результатом. Но других вариантов при этом уже нет – угроза потери бизнеса и

вложенных денег заставляет постоянно работать на сверх усилиях. Независимость, к которой стремился каждый, кто начал свой бизнес стоит все дороже:

- арендная плата,
- заработная плата наемному персоналу,
- финансовое «решение вопросов» с контролирующими инстанциями,
- бухгалтерия и налоги (ошибки в этой области грозят очень высокими штрафами, административной или уголовной ответственностью),
- погашение кредитов (большинство предприятий начинаются на кредитные средства).

Нужно добавить, что у любого такого бизнеса высокий уровень рисков:

- юридические риски: Новый закон, указ или



постановление может резко снизить прибыльность бизнеса или сделать его невозможным.

- Коммерческие риски: повышение цен на энергоносители, арендную плату, товар или его комплектующие приводят к росту цен на конечный продукт или услугу и делают их неконкурентоспособными.
- Конкурентные риски: появление рядом новых конкурентов, особенно представителей крупных сетей (пример: новый гипермаркет рядом с небольшими торговыми павильонами).
- Криминальные риски.

Все это приводит к потере вложенных средств и усилий или толкает предпринимателя в область «серого» рынка, где возникают правовые риски, ведущие к серьезным последствиям.

Интересно то, что рынок заинтересован в появлении новых бизнесменов. Каждому рынку нужен поток

«новичков». Эти люди насыщают его деньгами, обеспечивают занятость нанятых сотрудников, загружают заказами компании, связанные с обслуживанием их бизнеса, берут банковские кредиты под проценты, платят налоги – они привносят в экономику свои сбережения (кредитные средства), свой труд. Они развивают рынок даже своей неудачей. Поэтому возможность открытия собственного бизнеса рекламируется и пропагандируется, создаются структуры по поддержке малого бизнеса, но это не отражается на его результативности и не снижает описанных рисков.

Конечно, на каждом рынке есть примеры успеха. Но они всегда в прошлом: если полностью повторить действия, которые еще вчера были успешными, то сегодня результат будет иным. Успех – понятие индивидуальное и в традиционном рынке дублируется крайне сложно.

Вывод: традиционный бизнес привлекателен, но сложен и содержит множество рисков. Многие вчерашние «бизнесмены» возвращаются к работе по найму.

Сетевой/Структурный бизнес

Сохраняя все преимущества, которые дает традиционный бизнес, а это:

- работа на себя,
- гибкий график работы,
- результат, который зависит от собственных усилий.

Сетевой/структурный бизнес не требует больших инвестиций и не несет столь серьезных рисков. Более того, значительную помощь в этом бизнесе оказывает компания-партнер, которая занята продвижением продукции посредством организации этой структуры.

В таком бизнесе гораздо меньше административных барьеров. На начальном этапе от участника требуется только желание, усилия и небольшая сумма денег, которая не идет ни в какое сравнение с инвестициями в традиционный бизнес. Когда участник понимает простоту этой работы, он создает полноценный партнерский бизнес, оформив, например, индивидуальное предпринимательство, как самую простую официальную форму ведения бизнеса.

Сетевой/структурный бизнес, как и любой бизнес, не дает гарантированного дохода.

Но он в состоянии дать Вам:

- независимость,
- неограниченный уровень дохода,
- новые и полезные знания и навыки,

и одновременно он:

- не требует больших инвестиций,
- не несет в себе рисков,
- обеспечивает поддержкой бизнес-партнеров и других участников.

Представьте, какой объем работы Вам необходимо сделать в сетевом бизнесе, что бы получить доход в 30 тысяч рублей? Его легко можно «расписать». Он вполне реально достижим. От Вас требуются лишь время и усилия, которые Вы капитализируете. В линейном рынке для получения сопоставимой прибыли Вам необходимо иметь предприятие, с минимальным оборотом в 400-500 тысяч

рублей в месяц, а возможно и больший. Для создания такого бизнеса необходимы инвестиции, необходим штат, оформление множества разрешительной и отчетной документации, прохождение проверок и многое другое, что потребует не только Вашего времени и усилий, но и финансовых средств. И как любая сложная бизнес-система, она сопряжена обилием рисков (см. ранее).

Какие изменения, произошли на МЛМ рынке в последние годы? Это:

- активное развитие информационного пространства, которое преобразило МЛМ, сделало его ещё более простым видом бизнеса, интересным, в том числе молодежи,
- рост официального предпринимательства в сетевой индустрии, ее «обеление», делает этот бизнес более стабильным.

В отличие от традиционного бизнеса структурный носит командный характер. Все те, кто стоит в структуре над вами, сама компания заинтересованы в вашем успехе.

Сетевой бизнес становится более технологичным, доступным и прозрачным. Это именно тот вариант, с которого можно и нужно начинать свой путь в бизнесе. Преуспев в нем однажды никто не захочет поменять его на другой. Это логичный и взвешенный вариант для тех, кто хочет экономически улучшить свою жизнь и выбирает с умом. Данное решение наиболее взвешено и доступно для тех, кто задумывается о своем будущем уже сегодня.



ПРОФЕССИОНАЛ – ЭТО ТОТ, КТО СПОСОБЕН ПОВТОРИТЬ СВОЙ УСПЕХ

*Александр Синамати,
бизнес-тренер команды
профессионалов АРГО*



Термин «Вторая волна успеха», предложенный президентом АРГО, на мой взгляд, очень точно обозначает те процессы, которые в настоящее время происходят в компании. Хочу с позиции бизнес-тренера поделиться своим видением ситуации, которое у меня сформировалось в результате 13 лет профессионального и личного общения с многими лидерами Компании.

С АРГО я познакомился в 2000 году, помню, как во время семинара я попросил участников охарактеризовать свою Компанию, и, среди множества ответов был и такой: «А вы знаете, какие у нас в АРГО люди? Они у нас с человеческими лицами». Признаюсь, я был впечатлен этой характеристикой, и на протяжении последующих лет, встречаясь с аргонавтами, я неизменно получал подтверждение услышанному.

На мой взгляд, в то время Компания переживала этап юношеской романтики. Хотя партнеры АРГО были далеко не в юном возрасте, они трудились с юношеским азартом, с горящими глазами, и энтузиазмом, и как результат – открывались регионы, закрывались квалификации, росли структуры, объемы и бонусы. Это был прекрасный период, который, к сожалению, не может продолжаться вечно, потому что после юности неминуемо наступает этап взросления, во время которого происходит осмысление пройденного пути, подведение промежуточных итогов, и обдумывание дальнейших шагов.

Когда дует ветер, с дерева в первую очередь облетают листья, которые не имеют тесной связи с ветками; бывает и так, что и ветки, у которых не было тесной связи со стволом, обламываются, и их уносит прочь. Но в результате дерево становится мощнее.

В это время лидеры экспериментировали с подходами и названиями: спорили, как называть свой бизнес – сетевым или структурным, на чем делать акцент – на приглашении в бизнес или на поиске потребителей, рассуждали, нужны ли в Компании продавцы или нет. Иными словами, это был поиск себя и своего пути – закономерный этап, который должна пройти любая организация, для того, чтобы успешно двигаться дальше. При этом, хорошо известно, что когда человек (и компания) думает, куда идти, то движение замедляется. Более того, именно на этом этапе неизбежны потери. Когда дует ветер, с дерева в первую очередь облетают листья, которые не имеют тесной связи с ветками; бывает и так, что и ветки, у которых не было тесной связи со стволом, обламываются, и их уносит прочь. Но в результате дерево становится мощнее. То же самое, на

мой взгляд, произошло и во многих структурах АРГО.

Сейчас, по моим наблюдениям, костяк АРГО составляют лидеры с высоким уровнем лояльности Компании и президенту, которые полностью разделяют ценности и идею Компании. Благодаря этому АРГО способна ставить перед собой новые амбициозные задачи и рассчитывать на «вторую волну успеха». И нынешний этап развития Компании, на мой взгляд, может характеризоваться как период зрелости.

Это великолепный период, когда почти все ошибки уже совершены и проанализированы, когда понятно, что и как надо делать, когда еще есть желания и сохранились силы для их реализации. Может быть, сил не так много как в молодости, но зато есть точное понимание, куда их направить, чтобы получить ожидаемый результат.

За последние два года моей деятельности в качестве бизнес-тренера Программы «Профессионал АРГО», я еще раз убедился в правоте старой истины: успеха достигают те лидеры, которым удалось создать четкую бизнес-систему, которая включает в себя такие элементы, как команду единомышленников, нацеленных на достижение результата, четко работающий РЛС, систему профессиональной подготовки новых партнеров, систему взаимодействия с производителями, и проч. И таких лидеров очень много в Компании. Но немало и противоположных примеров, когда лидерская структура состоит из множества разрозненных людей, не связанных между собой бизнес-отношениями, а лидер не пользуется у них ни авторитетом, ни влиянием, то есть, по сути, не владеет своим бизнесом. И многие лидеры, которые за прошедшие годы растеряли свой ресурс, понимают, что им сейчас предстоит создавать свой бизнес почти заново. И это как раз и возможно сделать именно на второй волне успеха. И очень важно не пропустить эту волну, оказаться на гребне, совершить усилие для того, чтобы обеспечить запас прочности своего бизнеса на следующие годы.

...АРГО способна ставить перед собой новые амбициозные задачи и рассчитывать на «вторую волну успеха». И нынешний этап развития Компании, на мой взгляд, может характеризоваться как период зрелости.

Теперь несколько слов о результатах программ допрофессиональной и профессиональной подготовки. В программе допрофессиональной подготовки приняли участие партнеры АРГО с рейтингом от 10 до 20 (всего 215 человек). В течение 6-ти месяцев участники слушали обучающие вебинары (2 раза в месяц) и выполняли домашние задания, которые они присылали тренеру к следующему вебинару. Эта форма обучения оказалась очень эффективной, и привела к хорошим результатам.

Порядок в голове приводит к порядку в действиях, и, соответственно, к порядку в бизнесе.

Естественно, самые высокие результаты получили те, кто приняли активное участие в программе – то есть не только слушали вебинары, но и выполняли домашние задания и совершали регулярные действия. У этих участников, по их собственному признанию, открылось «второе» дыхание, и они значительно увеличили товарооборот и бонус. У тех же, кто просто наблюдал, результаты скромнее, но, возможно, для них эта программа стала периодом сбора ресурсов, и в этом году они проявят больше активности и войдут в число победителей.

Обратная связь, которую я регулярно получал от участников Программы еще раз показала, как важно партнеру Компании четко знать ответы на главные вопросы, от которых зависит успех его бизнеса: кто я, чем я занимаюсь, в чем заключается мой бизнес, какова моя основная задача, как партнера АРГО, кто является моей целевой аудиторией, чем я могу быть интересен потенциальным партнерам. Порядок в голове приводит к порядку в действиях, и, соответственно, к порядку в бизнесе.

А завершился шестимесячный марафон замечательной поездкой в Турцию, в которой приняли участие победители Программы (20 человек получили поездку в подарок от Компании и 40 человек оплатили 50% от стоимости), многие из которых приехали со своими семьями. Во время этой поездки мы прекрасно отдыхали, общались и завершили обучение семинарами и тренингами.

ОТЗЫВЫ ОБ ОБУЧЕНИИ:

Программа «Допрофессионал» – это реанимация, это высший класс.

Галина Плясенко

За время программы мой бонус увеличился почти в 3 раза, с 20 до 60 тысяч, рейтинг в 2,5 раза, с 9 до 25. Количество человек в структуре почти на 30%. В целом объем бизнеса по сравнению с прошлым периодом увеличился в 2 раза, т.е. на 100%.

Что интересно, когда я писала цели, мне было страшно, что установка такой высокой планки. Но интересно то, что свои цели я перевыполнила на 15%. Ничто так не мотивирует, как полученные результаты.

Ольга Куклина

Обучение в программе допрофессионал АРГО существенно повлияло на мою работу и вообще мироощущение. Самое главное – я стала увереннее, а значит сильнее, и это приносит результат. Я в процессе обучения узнала много конкретных

характеристик бизнеса, этими знаниями я теперь могу аргументировано показать человеку выгоды своего бизнеса. Ушел страх – «что мне делать с человеком дальше», «как развивать», «как показать, что здесь хорошие деньги». Появилась гордость за свое дело. Результат – увеличение товарооборота на 56%. Я заработала главный приз – бизнес-семинар в Анталье. Конечно, это мотивирует!

Юлия Прима

За время обучения в моей голове полностью обновилась моя структура (в прямом смысле слова). Такое ощущение, что я открыла дверь в новую жизнь! Другими глазами увидела свою бытовую структуру, появились новые мысли, идеи и новые бизнеспартнеры. Увеличился товарооборот, бонус, рейтинг и не только у меня, но и у моих бизнеспартнеров.

Наталья Михайлова

Самое главное – в голове наступил порядок, очень комфортно работать, когда знаешь, где что взять. Я получила множество практических рекомендаций, которые сразу стала активно применять, множество точных формулировок, удобные схемы работы, речевые модули. Стала гораздо эффективнее проводить встречи, отслеживаю результаты действий, точнее планирую, не вмешиваю в бизнес-отношения избыточные эмоции. Результаты: и ТО, и средний бонус, и рейтинг увеличились.

Ирина Соловьева

Таких результатов не ожидала. В процессе обучения я стала совершенно другим человеком, мой бизнес кардинально поменялся, каждый день приносит моральное удовлетворение, новые идеи. У меня перевернулось все в голове, структурировалось, появилась ясность, впервые я почувствовала себя значимой частью Компании, ее составляющей частью. Теперь я четко знаю, как вести человека в бизнес, какие шаги он должен делать. За период программы у меня значительно вырос товарооборот. За это время я получила первый свой рейтинг 20.

Наталья Синельникова

Теперь о программе «Профессионал АРГО», которая проводилась уже во второй раз. Обучение в рамках программы включало в себя три трехдневных тренинга, которые проводились в Москве, Набережных Челнах, Екатеринбурге, Новосибирске и Иркутске. Сквозной темой обучения на этих тренингах была коммуникация, то есть осуществление взаимодействия с потенциальными и имеющимися партнерами по бизнесу, с клиентами, с компанией, со структурой, с деньгами. Надо сказать, что обучение – одно из самых непростых испытаний для любого лидера – ведь очень сложно, будучи уже заслуженным, опытным и известным, снова встать в позицию ученика и признать, что есть что-то, чего ты еще не знаешь. И те участники программы, которые сумели это испытание преодолеть, очень сильно продвинулись вперед.

ОТЗЫВЫ ОБ ОБУЧЕНИИ:

В голове – ясное видение своей позиции в бизнесе, как расставлять приоритеты в отношениях с

партнерами в структуре и поддерживать баланс между всеми элементами, из которых складывается мой бизнес. Ощущения: я на своем месте в жизни, мне комфортно в этом бизнесе.

Светлана Саямова, победитель Программы «Профессионал АРГО»

Я получила потрясающую возможность достигнуть нового витка в своей жизни. Мои результаты: чек вырос более, чем на 30%; структура стала крепче, сильнее. Сплоченнее, полностью восстановила связи со спонсорским рядом. Сейчас я готова выйти на следующий уровень развития своего бизнеса, достигнуть рейтинга 100.

Неля Лутфуллина, второе место в Программе «Профессионал АРГО»

В голове наступил порядок, получила конкретные инструменты для коммуникации с бизнес-партнерами. Действия стали ориентированы на результат. Стала получать удовольствие от бизнеса. За 6 месяцев повысила ТО на 50%.

Галина Силина

...любитель получает удовлетворение от процесса, а профессионал – от результата!

Интересно, что многие из участников, показавших неплохие результаты в прошлогодней программе, в этом году снизили показатели, и, наоборот, многие их тех, кто в прошлом году собирались с силами и накапливали ресурсы, в нынешней программе «выстрелили» и вошли в число победителей. И, безусловно, самых высших похвал заслуживают те участники, которые, как и в прошлой программе показали высокие результаты, тем самым подтвердив известную поговорку: постоянство – признак мастерства.

Ведь профессионал – это человек, который может повторить свой успех. Любитель достигает успеха спонтанно, на энтузиазме, а когда энтузиазм

заканчивается, заканчивается и успех. Профессионал владеет знаниями и навыками, и достигает результата, даже если он не испытывает энтузиазма от процесса. Потому что любитель получает удовлетворение от процесса, а профессионал – от результата!

Часто можно наблюдать такую картину: когда у лидера есть вдохновение, он активно работает, а когда вдохновение пропадает, то и вся деятельность затихает. Я в связи с этим обычно привожу слова известного психолога и коуча Марины Мелия: «Бизнес подразумевает внешне рутинную работу с постоянным повторением определенных процедур. Причем выполнять их надо на определенном уровне из дня в день. Для этого надо уметь на техническом уровне вводить себя в рабочее состояние». Иными словами, профессионал должен уметь достигать успеха как при наличии вдохновения, так и при его отсутствии. Кстати, по поводу вдохновения: одного известного писателя спрашивают – как вы работаете, создаете свои шедевры? Он отвечает: каждый день в 10 утра я сажусь за компьютер и работаю до 14.00. А если у вас нет вдохновения? – спрашивают у него. – Как это нет? – удивляется писатель, – ведь вдохновение знает, что я в 10 утра сажусь работать. Вот оно к этому времени и приходит.

Важно понимать, что хотя, профессия сетевого, конечно, отличается многим от остальных видов деятельности, но, как в любой профессии, в ней очень важен наработанный опыт – чем больше работаешь, тем больше оттачиваешь технику, и тем легче тебе достигать успеха. В бизнесе как в спорте – если бросил тренироваться и соревноваться, очень скоро мышцы становятся вялыми, растренированными, и потом очень сложно бывает привести себя в порядок – и лень начинать все сначала, и страшно, что не получится, и подзабыл, как это делается. Так что лучше всегда поддерживать себя в хорошей спортивной форме.

И еще одно наблюдение: многие участники Программы, объясняя свой уход от активной деятельности, жаловались на накопленную многолетнюю усталость и эмоциональное выгорание. При этом они говорили, что понимают, что пора выходить из зоны комфорта и



снова начинать активно работать. То есть для многих лидеров бизнес со временем стал зоной дискомфорта. Это связано с тем, что они создали сделали бизнес своей человеческой частью, и устали. И зона комфорта для них – это возможность НЕ заниматься бизнесом, отдохнуть от него. Над этой проблемой мы работали во время тренингов, и мне очень приятно, что участники Программы постепенно начали давать обратную связь о том, что им стало ЛЕГЧЕ работать – они достигают поставленных целей с меньшими затратами сил и нервов. И это также является признаком профессионализма, так как для профессионала его деятельность является зоной комфорта.

В целом же я очень положительно оцениваю результаты обеих программ, и хочу отметить, что мощное продвижение в бизнесе, которое сделали участники,

Позволю себе сравнение Компании со спортивной командой: есть команда профессиональных игроков, нацеленных на победу и высокие результаты, есть тренер, осуществляющий профессиональную подготовку, и президент, который обеспечивает прекрасные условия для игры и призовой фонд для победителей. И синергетическое сочетание этих трех элементов приводит к прекрасным результатам.

...профессионал должен уметь достигать успеха как при наличии вдохновения, так и при его отсутствии.

стало возможным благодаря общему движению, которое происходит сейчас в АРГО. Позволю себе сравнение Компании со спортивной командой: есть команда профессиональных игроков, нацеленных на победу и высокие результаты, есть тренер, осуществляющий профессиональную подготовку, и президент, который обеспечивает прекрасные условия для игры и призовой фонд для победителей. И синергетическое сочетание этих трех элементов приводит к прекрасным результатам.

В рамках следующей Программы «Профессионал АРГО», которая стартует 1 октября 2013 года, участников ждут новые интересные вебинары и тренинги. Мы будем подробно разбирать такие темы, как: что такое настоящая продажа, как преодолеть психологический барьер и научиться успешно продавать; как создать бизнес-отношения с партнерами, как наладить прерванные отношения с вышестоящими и нижестоящими партнерами; как развить в себе эмоциональный интеллект; а также будем изучать практическую психологию для предпринимателей – что нужно знать о себе и о других людях, чтобы достичь успехов в бизнесе. Подробно об условиях участия и обучении читайте на сайте Компании в разделе «Программа Профессионал АРГО».

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ ДОПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

19

- Всего в Программе допрофессиональной подготовки приняло участие **215** партнеров АРГО. Участникам была поставлена задача – увеличить товарооборот своей структуры за период с октября 2012 года по март 2013 года включительно.
- Из общего количества участников (215 человек) с этой задачей справились более 2\3 участников.

	Организационный объем (баллы)	Бонус (рубли)	Рейтинг
Все участники (215 человек)			
Сентябрь	3 127577	4 350159	1872
Март	4 698845	6 833222	2975
Разница	1.5	1.6	1.6
Первые 60 человек			
Сентябрь	661373	930259	414
Март	1 560049	2 269951	1020
Разница	2.4	2.4	2.5
Первые 20 человек			
Сентябрь	162 935	239 762	114
Март	494 066	809 650	354
Разница	3.0	3.4	3.1

ПРОГРАММА ДОПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПАРТНЕРОВ АРГО 2012-2013

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ

Алла Калугина,
Ведущий Руководитель, Белгород

Как обозначить чувство, когда ты долго-долго бьешься об стену, чтобы найти выход, а у тебя ничего не получается, уже начинаешь потихоньку свыкаться с мыслью, что так, видно, и будет: структура разваливается, бонус уменьшается, бизнес «затухает». Работаешь «на одном нерве», готов все бросить и не знаешь, что дальше! И тут, вдруг, рядом тебе открывают дверь и показывают дорогу в будущее!

Это же просто ЧУДО! И за него огромное спасибо А.Б. Красильникову, нашему президенту, что почувствовал эту ситуацию, (уверена, что она наступила не только у меня) и протянул нам «руку помощи»: дал возможность учиться, помог понять, что нам делать дальше, куда идти, дал чувство поддержки, что мы не одни. Руководство Компании готово помочь нам стать успешными! А, самое главное, он пригласил вести для нас это обучение Александра Синамати! Замечательного психолога, бизнес тренера, профессионала сетевого бизнеса и очень умного, тонко чувствующего, человека!

Очень понравилось, как было выстроено обучение: от теории к практике, от понимания к действию! Это было виртуозно! Тебя «мягко» и «спокойно» подводили к практическим действиям, «отрывали» от стула, и заставляли идти и совершать каждый день поступки!

Вместе с пониманием необходимости каждодневных действий, планирования работы, мне кажется, очень ценной была (проходило «красной нитью» через все обучение) мысль, что ты должен постоянно меняться,



расти, как личность, развиваться, становится лучше, интереснее, сильнее! Быть «Человеком-Магнитом» для других! А это можно сделать лишь одним способом: постоянно преодолевать себя, свои страхи, трудности, лень! Быть Человеком с «большой буквы»! Ничего не изменится: ни ты, ни бизнес, ни бонус, пока ты каждый день не будешь делать для этого какие-то шаги! Не останавливайся! Будь сильной! Будь профессионалом! Только ты можешь сделать себя счастливой! Это самый главный вывод, который я сделала, благодаря этому обучению!

Людмила Филева,
Ведущий Руководитель, Киров

Самое главное, что я переосмыслила, поняла, что мне всегда хотелось, заниматься этим бизнесом с лёгкостью, без надрыва. И это, оказывается, возможно. Для этого необходимо научиться управлять своим временем, выработать четкую привычку планировать свои действия.

Эта учеба помогла выйти из хаотичности знаний, обрести твердую почву под ногами, т.е. упорядочить свои знания и получить определенную систему

работы. Я теперь делаю все по-другому. Беседу провожу в другом ракурсе. Раньше я старалась выложить все, что знаю, теперь информацию даю минимальную и только ту, которая интересна моему собеседнику. Далее намечаем план сотрудничества, если потребитель приглашаю только на школы по продукции, если бизнес-партнер – то приглашаю на учебу и по продукции и по бизнесу и договариваемся о необходимости и обязанности этого обучения, берем соответствующие обязательства друг перед другом. Раньше я этого не делала.

Результаты: товарооборот вырос на 42%; средний бонус вырос на 37%.

Ирина Гурьева, *Ведущий Руководитель, Липецк*

Программа «Допрофессионал» для меня стала сильным толчком, чтобы сдвинуться с мертвой точки. До программы ТО был около 12 000 – 15 000 баллов и я никак не могла подняться на новую вершину. Мыслями я все понимала, а на практике не знала что делать. Первое на что я обратила свое внимание, а точнее, наш тренер, – на необходимое ведение планирования и постоянный анализ своих действий. Да, было сложно привыкнуть себя контролировать, сложно к этому приучить структуру, но какова закономерность – перестаешь писать и анализировать планы, это же перестаешь делать бизнес-партнеры, и, в итоге, результат всей работы снижается и начинается борьба между срочными и важными делами. Теперь я пишу планы!

Во-вторых, я стала относиться к сотрудничеству с АРГО, как к бизнесу. Спасибо, что научили, дали азы ведения бизнеса, научили высчитывать доходность, рентабельность и т.д., дали понимание, что это мой бизнес и, что я сама должна заниматься его развитием, а не ждать помощи со стороны. Я с уверенностью стала говорить, что я занимаюсь сетевым бизнесом!

Теперь, когда я занимаюсь планированием своей деятельности, а для меня это важно, я нашла время и на свои любимые дела, ушло ощущение что я, как «белка в колесе». Я не стала тратить больше времени на работу, я стала его расходовать более эффективно. Я чувствую и вижу, что происходят изменения не только



со мной, но и вокруг меня. Чувство уверенности просто окружает меня. Я вижу, как исполняются мои цели. Конечно, ещё многому надо научиться, но «фундамент» заложен, а значит, будем строить «дом» дальше.

За время участия в программе ТО увеличился на 30-35%, структура приросла новыми участниками, бонус увеличился почти в 2 раза. Когда я составляла таблицу роста на 6 месяцев в сентябре 2012 года, то до конца не верила, что смогу, но все получилось, и я достигла показателя рейтинга 20!

Татьяна Соловьёва, *Ведущий Руководитель, Кострома*

Благодаря Программе у меня наконец-то пошло увеличение товарооборота, после долгого застоя. Я никак не могла дойти до цифры 12 000, за год раза 2 получался товароборот 12 000, а в остальное время средний 9 500 баллов. Но с ноября месяца мой товароборот начал идти вверх и я теперь точно знаю, что смогу его удержать и постепенно увеличивать. Соответственно вырос мой чек в среднем на 10 000 рублей. И это меня очень радует.

Мои мысли пришли в порядок, научилась правильно прописывать цели, планировать свою работу, анализировать план работы. Теперь я больше времени уделяю именно тем людям, которые не только хотят зарабатывать, а делают для этого определённые действия. Я стала замечать, что успех произошёл и у руководителей в моей структуре. Я начала мыслить правильно, делать правильно и постепенно это происходит с моими людьми. И то колесо, которое я разгоняю, уже никак не хочется тормозить, а наоборот хочется его разогнать ещё быстрее. Ко мне стали притягиваться люди с теми качествами, которые я прописываю в своих аффирмациях.

Эта программа дала мне уверенность в себе, открыла новые личностные качества, новые возможности в работе, поменялось отношение в семье, муж стал относиться к моей работе с уважением, т. к. увидел, что я начала зарабатывать. Он мне сказал, что я стала



гораздо спокойнее и терпимее. У меня всё приходит в норму и в семье, и в бизнесе. Появились чёткие цели и планы их достижения. Я стала смотреть на мир другими глазами, у меня такое ощущение, что я заново родилась. И заново рождается мой бизнес в Компании АРГО. Поначалу я чувствовала себя маленьким слепым котёнком, которого выкинули в океан и не указали, куда плыть и как выжить. А теперь я сравниваю себя с акулой, которая в своей стихии. И это всё благодаря обучению в программе.

Татьяна Полей, *Ведущий Руководитель, Москва*

Пройдя курс подготовки в программе «Допрофессионал АРГО», у меня появилась чёткая уверенность в том, что моя работа не менее важная и ответственная, чем, к примеру, работа учителя в школе. Кроме того, исчез некий комплекс о недостойности этого бизнеса. Сейчас я понимаю, что это такой же бизнес, как и любой другой, только для интеллектуалов и харизматичных лидеров.

Я по-другому стала беседовать с людьми, – от уговаривания и агитации не осталось и следа! Я по-другому стала вести дела с документами и конечно я стала активно пользоваться возможностями интернета.

За это время мой товарооборот постепенно начал увеличиваться, бонус стал более стабильным, рейтинг впервые вырос до 21! Увеличился личный объём – от 300 до 1 500 баллов, так как я стала проводить прямые продажи.

Я с нетерпением и радостью ждала каждый вебинар Александра Синамати. В его профессионализме я убеждалась с каждым вебинаром всё больше и больше! Всё понятно и чётко. Знания, полученные на вебинарах, дублируемые, их легко передавать другим. Интересные домашние задания. Прямо во время вебинара появлялся список идей и действий на будущее.

В АРГО я уже 14 лет и каждый раз ловлю себя на мысли, что стоит мне хоть немного направить энергию в свою структуру и работу в АРГО, сразу начинаю получать подарки от Компании. Бесплатная поездка в Турцию в 5-звездочный отель – поистине королевский подарок за обычную работу.



Максим Макаркин, *Ведущий Руководитель, Тамбов*

Обучение – это всегда хорошо, но одно дело, когда ты просто узнал что-то новое, и не обязан применять это «новое» на практике, а вот когда нужно ещё сделать и домашнее задание, то это уже совершенно другой подход. Ведь, чтобы написать, надо, прежде всего, это сделать, включить мозги, чтобы появились какие-то новые идеи. А с новыми мыслями появляется такая уверенность, что уже не свернуть. И делаем вроде

бы тоже самое, но все чаще люди ищут нас, сами приходят. И вообще, участие в таком обучающем мероприятии каким-то волшебным образом повлияло на всю структуру в плане сплоченности, команда стала дружнее, а как следствие и увеличение товарооборота и бонуса соответственно. Примерно год-полтора назад были высказывания такого плана: «Ничего не получается, наверное все брошу», а теперь: «До смерти не уйду отсюда, а жить-то я собираюсь очень долго, так что приходите – научу всему». Некоторые думают оставить основную работу и заняться только бизнесом АРГО. Нашей команде это помогло здорово.

Рамзия Хананова (на фото слева), *Ведущий Руководитель, Куйбышев*

Я очень благодарна А.Б.Красильникову за этот проект и А.М. Синамати за его осуществление. Полгода невозможно было расслабиться, зато товарооборот увеличился вдвое. Очень много изменений произошло. Самым главным открытием для меня стало то, что за один и тот же период времени можно увеличить свои результаты вдвое, если сконцентрироваться на четко поставленной цели и следовать своему плану.

Мои действия стали подчиняться плану. Исчезла хаотичность. Прежде чем что-либо сделать, я стала анализировать: «А что это мне даст?». Стала планировать не только свои действия, но и результат.

За это время я подтвердила рейтинг 20 пять раз (за февраль рейтинг 25), увеличила свой товарооборот более чем в два раза – в октябре было 19 941, а в апреле – около 40 000 баллов. Провела 4 крупные конференции (для нашего города) по бизнесу и по продукции, тренинг по бизнесу. При моем содействии открыт новый офис в г.Барабинске. Количество консультантов увеличилось на 160 человек. Мой бонус увеличился с 31 826 рублей (сентябрь 2012) до 57 394 (март 2013).



Ольга Попова, *Ведущий Руководитель, Вологда*

В мае прошлого года товарооборот моей структуры резко упал. Такое бывало раньше, и я была уверена, что к осени все восстановится. Летом я решила попробовать открыть ещё один офис в другом городе, потратила на это много времени и денег, но товарооборот так и не рос. Я была рада каждому покупателю, носилась с ним, как «курица с яйцом», но эти «неблагодарные» покупали на 10-30 баллов и куда-то исчезали. Честно говоря, кроме усталости я ничего не испытывала. Начала понимать, что делаю что-то не то. Мои усиленные размышления совпали с началом программы «Допрофессионал АРГО». Из первого вебинара получила ответ на свой запрос – надо эффективнее использовать время! Не надо так усердно бегать за покупателями, надо искать лидера! Тем более, раньше это у меня хорошо получалось. Каждый новый вебинар был будто лично для меня – я получала ответы на самые актуальные вопросы. Перечитала массу литературы по рекомендации Александра Синамати. Просто поняла – надо слушать профессионала и делать все правильно. Самое главное, что я очень четко для себя решила, что это мой бизнес, и у меня все получится!

Первое, что я сделала, – обговорила со своим спонсором график приезда производителей. Добавила свои лекции (за 3 года в АРГО я тоже кое-чему научилась!). Составила план. Сделала коллаж мечты, стала проговаривать аффирмации. Честно признаюсь, что прямо так в системе не начала все делать, но эффект появился почти сразу. Как из-под земли появился новый Руководитель, который сам меня нашел! Начала активно с ним работать, в результате за 3 месяца у него выросла структура до 40 человек, которая сделала в первый в месяц более 2 000 баллов, и товарооборот у нее растет! А это в маленьком городке с населением 2 тысячи человек. Больше внимания стала уделять своим «старым» руководителям. Ежеженедельно стали проводить школы по продукции, директорат. Стала планировать сама, попросила руководителей



составить планы. Не все положительно восприняли мою инициативу, но те, кто составил план, в следующем месяце увеличили свой товарооборот. Им я стала уделять больше внимания. Вместе прорабатывали вебинары, обсуждали. Поскольку открыла офис в другом городе, решила, что нужен сайт. Структура начала потихоньку расти. Офис уже окупается, появились активные люди, которые могут организовать мероприятия, строить структуру. В общем, все здорово! Я перестала делать бизнес своей «человеческой» стороной, а товарооборот начал расти. В декабре рост – в 2 раза, в январе – стабилизация, в феврале – рост на 20%, в марте – ещё на 20%. Бонус вырос более чем в 2 раза! Структура стала стабильнее работать, появились перспективы.

Татьяна Картамьшева, *Ведущий Руководитель, Астрахань*

Сразу же хочу сказать о своевременности данной программы. Дело в том, что работая, мы не получаем психологического анализа работы. Да, есть какие-то моменты, что собираемся группой с руководителями и обсуждаем что получается, а что нет. Но психологически это может сделать профессионал, что мы и получили в результате проделанных заданий. Лично для себя я заново открыла АРГО. Нашла множество ответов на вопросы.

Начну с того, что я никогда не делала анализа проделанной работы. Даже начать не с анализа, а с планирования – так будет вернее. Просто договаривались о презентации и всё. А там, как кривая вынесет. А вот сейчас это всё становится на свои места. Появился ритм работы. Сейчас просто сносит голову – хочется всё и сразу, а так не бывает. Работу начали с нуля. Хотя «0» это назвать нельзя – уже достигнуты ранги и имеются баллы, а всё равно учимся делать

правильно. Поставили себя психологически на нулевое измерение. Результат не заставил себя ждать.

Хочу поделиться тем, на что смотрю по-другому. На жизнь! Ну и самое главное за время работы этой программы, я дважды получила рейтинг 20. До этого максимально было – 11.





Ольга Московская, *Ведущий Руководитель, Омск*

Я чувствую, что изменился мой взгляд на вещи в целом. Я вижу себя хозяйкой – хозяйкой своего режима дня, хозяйкой ситуации, хозяйкой в построении отношений, хозяйкой жизни, хозяйкой своего дела, своего бизнеса.

Я стала внимательнее, могу видеть за словами людей их настоящие желания. Мне легче стало не просто вступать в контакт с людьми, мне и раньше это было не сложно, теперь я это делаю по-другому, не спеша, уверенно, спокойно, так, чтобы реакция человека была расположенной ко мне, заинтересованной.

Я определилась с моим любимым методом работы. Я люблю работать на выезде. Уверена, что моя мечта – открыть центры АРГО в намеченных мною районах Омской области осуществится в намеченные сроки.

Исчезла неуверенность, сомнения, страх быть непонятой, непринятой.

Научилась называть свои действия своими именами и действовать стало легче, и результаты растут. Например, если я рассказываю о продукции, сама себе говорю: «Я – продавец», и действую. И нормально! И никакого стеснения, скованности.

Появился деловой подход к организации моих действий в АРГО. Если раньше это было спонтанно – вот, надо позвать людей туда-то, надо позвонить тому-то. Сейчас стараюсь не отходить от плана, тогда действительно получается. Самым трудным для меня и было научиться составлять план и выполнять его. Стараюсь.

Сделала коллаж. Надо же, теперь мои партнёры сами звонят мне, просто наперебой! Уверена, их востребованность в моих знаниях и возможностях будет расти!

Я стала спокойнее, ушла излишняя эмоциональность. Перестала общаться с теми, кто негативно влиял на моё настроение. Повысила собственную самооценку.

Я стала по-другому разговаривать с людьми. Раньше мне надо было «вывалить» им всё! Ну, педагог, что Вы хотите, есть программа, её надо выполнить, а что там усвоили, не усвоили, дома выучат, экзамен же всё равно сдавать! А уж там-то мы покуражимся!

А теперь я не вещаю как оратор с трибуны, что им надо и что они должны, а строю беседу только по предмету, интересному моему собеседнику. Стараюсь делать именно так!

Проявляю внимание к людям. Смело звоню новичкам (раньше боялась), интересуюсь их впечатлением, ситуацией, настроением, желаниями.

Стала по-другому привлекать людей в Компанию. Раньше целью встречи было подписание, вот и выпаливала за полтора часа всё что знала, какие мы выдающиеся, какие мы уникальные, как у нас здорово. Теперь целью первой встречи, даже нескольких первых встреч, так как работаю на выезде и начинаю беседы с незнакомыми людьми, ставлю – познакомиться и подружиться! Затем только знакомлю их с нашими преимуществами. А ведь у нас преимущества по всем позициям, какую ни возьми, так что выбор – богатейший. Надо только не спешить открывать весь клад сразу.

Перестала проявлять излишнюю опеку партнёрам – давать все мои разработки, всё что имею, чем пользуюсь, как действую. Поступаю осторожно, даю возможность проявить себя. Поняла, действительно очень важен баланс «брать-давать». Поняла, что нарушение именно этого баланса затруднило мои отношения с одним из моих партнёров. Оказывается, это очень сильно задевает самолюбие, а ведь наши партнёры – люди амбициозные. Мы ведь таких и ищем!

Вместе с тем поняла, наш бизнес, как наша жизнь, строиться на одной важной истине: «Что ты спрятал, то пропало, что ты отдал, то твоё!». Поэтому не жалею отдавать. Объявила свои призовые программы и выполняю свои обещания. Мне приятно, и людям нравится! Они даже хвалятся друг перед другом. Здорово.

У меня выросла одна группа, стабильно закрывающая 6 000 баллов, в связи с чем, мой объём вырос с неуверенных 10-12 тысяч до уверенных 15-16 тысяч баллов. Вырос и бонус.

Может, это и немного, но я склонна расценивать это как победу. В марте я вручила первую премию в размере 12 000 рублей Руководителю своей группы, выполнившему условия призовой программы, объявленной мною в сентябре 2012 года. Я очень этому рада!

Руководитель другой моей структуры увеличила свой объём в три раза с 300 до 1 000 баллов, уверена, что и эта группа вот-вот закроет 6 000 и получит такую же премию, как указана выше.

Я уверена, мои первые результаты – это порог моего трамплина в росте моего бизнеса, потому что до сих пор мы знали, что наша продукция и наши возможности роста нужны всем, а теперь мы знаем, как в этом убедить всех, кому дорого здоровье и кто стремится к успеху.

Марина Щенкова, *Ведущий Руководитель, Саратов*

Я сама, моя структура и бизнес очень изменились после того, как я вступила в программу «Допрофессионал». До программы я словно замерла на одной точке, я делала то, что мне давало объем 12-15 000 баллов, и всё.

Если первые два месяца программы «Допрофессионал» я просто делала свою работу, то потом, после получения результатов за 2 месяца у меня появился азарт. Повысилась уверенность в себе, в том, что у меня тоже есть шанс войти в первую двадцатку. Мой позитив и магнетизм, который я развивала благодаря вебинарам, стали замечать даже новые люди в ИЦ. Я поняла что ключик от мотора, для того что бы завести мою организацию – это я сама. Мы проделали большую работу со своими руководителями. Объем моей организации увеличился в 2 раза, уже на третьем месяце работы. По росту объемов моих ведущих руководителей мы вышли на 7 и 12 000 баллов. У многих Руководителей объемы выросли от 500 до 2 000 баллов. Появился интерес и у руководителей (потребителей), они подняли объем от 700 до 1 000 баллов. Мой Руководитель открыл склад. Параллельно ведению структурного бизнеса вырос и объем моего ИЦ

с 15 до 25 000 баллов. Рейтинг мой на конец февраля составил 19. Мой бонус вырос с 22 000 до 35 000 рублей. Прирост новых участников более 30 в месяц.

Я выполнила то, что планировала. Огромное спасибо нашему президенту за новую программу! И спасибо Александру Синамати за то, что помог мне измениться и поменять свои мысли.



Светлана Петрова, *Ведущий Руководитель, Пенза*

Благодаря программе «Допрофессионал» я более осознанно подошла к бизнесу в АРГО, я начала анализировать, планировать, делегировать и пошагово идти к своей цели, к нужному результату. Я поняла, что должно быть равновесие между «брать-давать» и стремлюсь к этому. Благодаря программе я увидела свой бизнес со стороны и теперь знаю, к чему стремиться и что необходимо исправить.

До этой программы я не как не могла достичь такого желаемого рейтинга 20, был и 17, 19, но не 20, после того, как я увидела всю ситуацию своего бизнеса, мой рейтинг вырос до 23 и возросли организационные объемы. Каждый вебинар собирал в едино мое

виденье бизнеса и отвечал на мои вопросы. Здорово, что есть и домашние задания, которые заставляют анализировать и задумываться над сложившейся ситуацией. На сегодняшний день я знаю, над чем мне нужно работать, какие действия необходимо делать и ради чего. Хочется и в дальнейшем обучаться по программе «Профессионал» и дальше расширять свой кругозор, и с другой стороны познать то дело, которым я занимаюсь.

Раньше я не понимала всю значимость графиков, планирования ОО, ГО, рейтинга и прироста организации, сейчас с удовольствием дорисовываю каждый месяц график и вижу стремительный рост нашей организации, по сравнению с прошлыми годами. Это радует, и я испытываю действительно гордость. А то, что есть дух соревнования – подстегивает меня, и хочется сделать невозможное.

25

Вера Никитина, *Ведущий Руководитель, Качканар*

Занимаясь в программе, я по-другому посмотрела на свой бизнес. В первую очередь увидела и осознала все свои ошибки. После этого я проанализировала и стала приводить все в систему, появились новые идеи, новые действия и самое главное – появились четкие цели и действия для их достижения. А ещё ушел негатив, что никто ничего не хочет, стало легче общаться с участниками, руководителями.

Я стала уверенней, не боюсь выходить на «холодные» контакты, появилось четкое виденье бизнеса. И гордость за сетевой маркетинг, за Компанию АРГО.

Много идей и действий, причем, все действия выполняю вместе со всеми. На «холодные» контакты выхожу первая, с легкостью общаюсь и приглашаю в офис.

Все обучение я планировала и анализировала, закончилось обучение, а планы я написала автоматически. Ура! Система и выполнение всех планов – и все получится! Конечно, хотелось увеличения товарооборота больше, но самое главное, что движение в сторону улучшения началось!





**Татьяна Пахомова (на фото слева),
Ведущий Руководитель, Караганда**

Я в бизнесе АРГО уже 12 лет, давно считала себя профессионалом, регулярно посещала обучающие занятия, семинары, прошла не один тренинг по бизнесу. У нас в Компании обучение на высоком уровне. Однако, прослушав вебинары, многое переосмыслила, и захотелось кое-что изменить в своих действиях.

На одном из вебинаров у нас произошла встреча с собой, я посмотрела на себя со стороны. Пришлось «вытащить» из себя то, что, на мой взгляд, есть во мне привлекательного и не очень. Захотелось стать интересной для людей, повысить свой магнетизм.

Тогда и на школы люди будут приходить без напоминания, сами будут проситься структуру. Люди должны почувствовать свой интерес к теме и лидеру, проводящему школу. Это теперь одна из главных моих задач.

Планирование – это мое слабое звено. Но я работаю над этим. Я стала писать планы, составила план на весь 2013 год. Правда, мне приходится постоянно его корректировать. Стараюсь писать план на каждый день, хотя, честно говоря, не всегда это получается. Главное, что дает мне планирование, это более рациональное использование времени. Понимаю, что планирование – это ключ к успеху. А я однозначно буду успешной!

Я написала для себя аффирмацию, которая мне нравится, и повесила у себя в офисе. Она дает мне позитивное настроение, бодрость, хорошее настроение и уверенность в своих силах.

Наконец-то я написала бизнес-предложение, которое мне самой легко говорить и, как мне кажется, понятно любому человеку. Кстати на конкурсе, который проводилось в нашей Карагандинской структуре, мое бизнес-предложение названо лучшим.

В результате тех действий, которые я предпринимаю, товарооборот моей структуры ежемесячно на протяжении последнего времени увеличивается на 6–9%, а в марте на 38%! В марте в моей структуре «родился» один новый Ведущий Руководитель и два Руководителя. Мой бонус за март увеличится почти на 70 %, а рейтинг вырос на 5 единиц. Я всего в 2 шагах от рейтинга 20! Вырос объем продаж на моем складе (филиал ИЦ) почти в 2 раза, благодаря чему 05.04.2013г. Лидерским Советом мне дано разрешение на регистрацию ИЦ.

**Светлана и Владимир Солонцовы,
Ведущие Руководители, Альметьевск**

У меня появилось новое отношение к делу под названием «Мой бизнес в партнёрстве с Компанией АРГО!» Что это действительно моё дело, и я, и только я, могу влиять на его развитие! Сейчас меня просто переполняют чувства благодарности до слёз! Как оказывается можно влиять на людей в положительную сторону для их развития! После этого обучения мы всё больше начинаем понимать и вникать в этот бизнес, видеть, какая это мощь – сетевой маркетинг, а Компания АРГО в нём занимает достойное место, и мы в этой Компании! В тысячный раз убеждаемся, что мы на правильном пути! Теперь не осталось ни капли сомнений, что этот вид бизнеса на сегодняшний день – один из самых выгодных, перспективных и доступных большому количеству людей! Мы начали понимать глубже суть этого бизнеса и что нужно делать по шагам, как будто, все пазлы сложились, сошлись, и получилась полная, яркая, интересная картина, которая манит, и ты не



можешь налюбоваться ею! После этого обучения мы пересмотрели своё время и стали его распределять по-другому. Мы стали выделять его только для тех людей, кто просит и делает. И сразу освободилась масса времени на развитие и привлечение новых людей. Поняли, что у нас «хромала» коммуникация, и сегодня над этим начали работать. Нелегко,

но двигаемся. Знаю точно, когда доведем до автоматизма этот блок – будем жить ещё комфортнее и успешнее. Мы посчитали доход за весь 2012 год, и он составил 380 000 рублей. И посчитали доход за 3 месяца 2013 года (январь, февраль, март) и получилось 160 000 рублей. И увидели, что мы за 3 месяца заработали уже 50 процентов того, что мы заработали за весь 2012 год. Мы считаем это хорошим результатом! Рейтинг 20 сделали впервые в феврале 2013 года, и скажу вам не совсем легко, а с натяжкой. В этом году впервые его подтвердили в феврале и марте 2013 года и планируем в апреле подтвердить. А в следующем году хотим принять участие в

программе «Профессионал АРГО». Это тоже заслуга нашего участия в программе «Допрофессионал».

Ольга Рогалева,
Ведущий Руководитель,
 Новоанганск, Тюменская область

Обучение по программе допрофессиональной подготовки помогло мне заново пересмотреть мои действия. Я смогла понять, что нужно делать, а от чего можно отказаться, чтобы не тратить время зря. Я поняла, что чувствую себя в бизнесе АРГО, как рыба в воде, и я могу помочь людям совершить движения в сторону бизнеса АРГО.

Личностный рост в нашем бизнесе – это главное, благодаря этому приходит успех. Умение позитивно мыслить и говорить – это большой труд. И я осознала что, позитивный настрой – это внутренний самонастрой на то, что у меня все получится, что я успешная; он помогает мне в моем бизнесе.

Сохранить и преумножить свой бизнес – гораздо труднее, чем его создавать и для этого требуются новые знания, умения и навыки. Все это я получила за время обучения, и это привело к увеличению товарооборота в 2 раза.



Наталья Щепанская
(на фото в центре),
 Ведущий Руководитель, Хабаровск

Мой бизнес в последнее время как бы замер и топтался на месте. Дошли в объемах до 18 000 – 19 000 тысяч баллов и никак не получалось перейти рубеж в 20 000 баллов. И мне очень захотелось сдвинуть мой бизнес с мертвой точки. Я записалась в программу.

Итак, мои цели перед обучением:

- повысить организационный объем структуры на 20% за счет привлечения новых людей;
- повысить рейтинг до 20 (на момент вступления в Программу 18);
- увеличить бонус на 10 000 рублей (получать 50 000 рублей в месяц).

Результат превзошел все мои ожидания. Я получила глубокие теоретические знания и новые практические навыки и все, что я знала о моем бизнесе раньше, четко систематизировалось и разложилось по полочкам.

Мои результаты:

- за время обучения на курсах товарооборот структуры увеличился на 39,4% и составил более 30 000 баллов! Я наконец получила статус «ВР-4»!
- мой рейтинг с 18 вырос до 25, и я подтвердила его уже пять раз, хотя ставила цель получить рейтинг 20 только к концу обучения (апрель 2013 г.), а получила в ноябре 2012 года, т.е. уже во второй месяц обучения на курсах;
- мой бонус вырос за время обучения на 22 000 рублей и составил около 60 000 рублей!

- бонус руководителей структур также увеличился в 5-7 раз, т.е. до 8 000-12 000 тысяч рублей;
- за время обучения моя структура приросла на 67 человек, мы подписывали по 13-15 человек в месяц, хотя раньше более 5-7 не получалось;
- благодаря обучению я сама выросла как личность, стала глубже разбираться в бизнесе и могу теперь больше дать моим бизнес-партнерам;
- кстати, ещё один большой плюс: после обучения накоплен богатейший методический материал для проведения школ по бизнесу.



В результате обучения я не просто достигла поставленных целей, но и превысила их по всем показателям! Мой бизнес успешно развивается дальше, и к 17-летию стоит цель – 50 000 баллов!

Я благодарна президенту нашей Компании Андрею Борисовичу Красильникову за идею обучать тех Руководителей

структур, кто ещё не достиг больших высот, но которые стремятся к этому! Я считаю, что Программа допрофессиональной подготовки – это мощный инструмент для развития многих Руководителей структур и появилась она очень своевременно. Я получила на этих курсах много новых импульсов для успешной работы. И я благодарю также Александра Михайловича Синамати за высокий профессионализм в работе с нами! Я решила, что обязательно пойду в программу «Профессионал АРГО», чтобы достичь новых высот в любимом бизнесе!



ВТОРАЯ ВОЛНА АРГО В ТУРЦИИ

28

Самолет кружил над Анталией, а я с нетерпением ждала встречи не только с морем, Турцией, но и с участниками программы допрофессиональной подготовки АРГО. Мне хотелось посмотреть – какие они, узнать, что привело их в программу, почему именно они стали победителями. Ведь в этот раз целью моей поездки был именно форум участников программы допрофессиональной подготовки АРГО «Вторая волна Успеха».

Как всегда порадовал отель (прекрасный выбор!) – небольшой, уютный (как я люблю), с отличным спа-салонем и приветливым персоналом, с восхитительной кухней. Одним словом – всё включено! Хотя, когда мы поехали на банкет, я удивилась еще больше – мы там стали просто гурманами от поданных блюд!

Количество участников – больше 100, география их проживания вызвала не только удивление, но и восхищение: – Наталья Макар прилетела с Камчатки, Юлия Прима – с Кубани, Андрей и Ольга Васюковы из Санкт-Петербурга и т.д.

А как профессионально справлялась с организацией нашего пребывания в Турции организатор всех крупных

*Людмила Мартыненко,
Ведущий Руководитель,
член пресс-клуба АРГО, Иркутск*

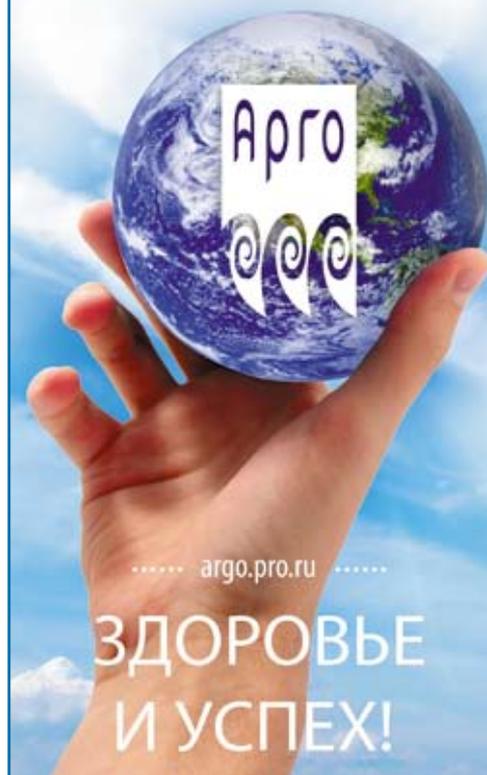


поездок и бонус-туров Компании Ольга Красильникова. Мы четко знали – куда и когда нам надо прийти, где и когда собраться, а когда у нас просто свободное время. Очень удачно был спланирован день – первую половину дня – отдых, вторую – обучение и обмен опытом. Кстати, уже дома, в Иркутске, мы воспользовались таким же расписанием на фестивале продукции АРГО на Байкале. И не прогадали!

И еще – очень удачная находка – одеть всех участников программы в одинаковые футболки. Яркие, с надписью «АРГО»! В них мы

ФОРУМ АРГО

Турция-2013



..... argo.pro.ru

ЗДОРОВЬЕ
И УСПЕХ!

вызывали интерес у гостей и отдыхающих в отеле. Рассказывай и приглашай. Приглашай и рассказывай. Кстати, я воспользовалась этим, и среди отдыхающих в отеле (там оказались даже наши земляки – иркутяне), и в самолете по пути домой.

Конечно же, эта неделя пребывания в Турции была полна волшебства. Из-за правильной организации режима труда и отдыха (как говорили раньше), мы успевали всё и везде. И на экскурсии съездить, и на парашюте полетать над заливом, и покупаться, и поговорить именно о том, что привело нас сюда – об АРГО, о программе допрофессиональной подготовки и о наших успехах в ней. Мы делились опытом, обменивались адресами, договаривались о встречах.

Всё это вместе создало незабываемую атмосферу нашего пребывания в Турции, атмосферу, которая запомнилась надолго. Мы хорошо отдохнули, приобрели множество друзей, узнали новые интересные методы сотрудничества с АРГО, получили мощный мотивационный заряд, мы четко поняли, что именно все участники поездки в Турцию и есть та самая «Вторая волна Успеха» в АРГО!

И огромное спасибо все организаторам за четкость, размещение и организацию всего не только во время действия программы, но и в Турции, во время первого Форума Компании АРГО!



НОВЫЕ ЛИЦА АРГО!

Совсем незаметно пролетело семь дней, пролетело как один миг – открытие ФОРУМА, подведение итогов, выступление куратора программы Евгения Красильникова, лидеров и победителей программы, гала-ужин, конкурс на лучшую бизнес-презентацию Компании, чемпионат по сторителлингу среди допрофессионалов, работа в группах, нескончаемые разговоры о сделанном и о новых планах, о новых встречах и, конечно же, тренинг-конкурс на самый эффективный метод работы в АРГО.

подтверждении профессионализма, об увеличении притока новых людей и об уверенности в своих силах, в своем результате. На вопрос о программе допрофессиональной подготовки Андрей ответил, что это системность, планирование и анализ во всем (обучение, практика и действия). Действительно, умение четко планировать действия на каждый день, анализ сделанного, личный пример, система в действиях сделала Ольгу и Андрея профессионалами, а индивидуальный подход к каждому новому участнику – ведь по человеку видно, что он реально хочет – стали несколькими составляющими их Успеха. И это только начало.

Каждый из участников форума мог бы сказать, что его метод самый эффективный – и это действительно так. Ведь именно свой метод позволил каждому стать участником этого удивительного события, носящего название «Вторая волна Успеха». Там, в Турции, я действительно увидела «Вторую волну Успеха» в АРГО! Целеустремленные, точно знающие, что им надо в жизни – эти молодые, и не очень, парни и девушки так и заряжали своей энергией. Они не только связали с АРГО свое будущее, именно они и есть будущее АРГО!

каждого появлялся интерес к АРГО и нашей косметике, а я сразу учила каждого получать возвратную скидку и делать товарооборот не меньше, чем на 300 баллов. И обязательно всегда рассказываю свою личную историю (Гузалия вернулась в АРГО из традиционного бизнеса, где за несколько лет потеряла все). Для меня это только начало работы, – этими словами Гузалия заканчивает свой рассказ. Ее энергии и целеустремленности можно только порадоваться, а умению планировать результат – поучиться. Успеха, Гузалия!



Рамзия Хананова, Куйбышев

«Я хотела выиграть и выиграла!». Маленький городок в Новосибирской области, морозы зимой ниже -45 градусов не помешали Рамзии стать победителем Программы и вместе с мужем поехать в Турцию на форум допрофессионалов АРГО. По ее глубокому убеждению, стать победителем Программы ей помогла концентрация на результате и анализ сделанного, поддержка семьи, личная мотивация на выполнение рейтинга 50 и мотивация людей структуры на рейтинг 20, умение планировать результат. Планировать результат по каждому методу работы. Рамзия поделилась статистикой – 2010-2011 гг – на одного нового участника ее структуры было 8 выбывших, 2012-2013 гг – на 45 новичков в структуре – 5 выбывших. И это ежемесячно! В том числе, 2-3 новых участника в первом поколении. Она считает, что все новички обязательно должны участвовать в призовых программах Компании – от изготовителей продукции,

30

Гузалия Авзалова –

победитель Программы, профессионал с большой буквы. Тихая, скромная (со стороны), Гузалия четко знала: «Выиграю, стану победителем Программы!». По ее словам, участие в Программе научило ее собранности, научило всегда помнить – кто я, где я, какова моя цель. «За это время изменилась я сама, и сразу все стало меняться вокруг, я как будто перешла какой-то рубеж и, хотя делала все как раньше – результат получила совершенно другой. Мои мастер-классы по косметике стали неспринуженными, практически у



Ольга и Андрей Васюковы, Санкт-Петербург

Они удивили нас трезвым, выверенным и взвешенным решением связать свою жизнь с АРГО (в 24 года!). Слова Андрея о том, что ему, как молодому специалисту, так много больше нигде не заплатят, что это очень серьезный бизнес, и это бизнес не одного дня, дающий возможность не только реализовать себя, но и передать его по наследству в будущем (сыну Ольги и Андрея Максиму сейчас четыре года), были сказаны со всей серьезностью. На форуме Андрей говорил об изменениях, произошедших за эти шесть месяцев в их жизни – о росте товарооборота в два раза и о новом рейтинге 50 –



от наставников, от Компании. Ее задача не только рассказать о выгоде и пользе призовых программ каждому, показать изюминки каждой призовой программы, но и помочь спланировать результат. И это у Рамзии получилось! И еще – вебинары, мастер-классы и встречи с изготовителями продукции помогают развивать бизнес. На этих встречах обязательно должны присутствовать новички – это вселяет в них уверенность и повышает активность. «Чем больше людей собираешь, тем они больше и охотнее собираются», - говорит Рамзия. И действительно, этой зимой, в мороз -45 на встрече с представителем фирмы «ДОН» Алексеем Буровым присутствовало больше 60 человек, а чуть позднее в такой же морозный день на встречу с генеральным директором Г.Г.Егиазаряном пришло 105 человек! Результат говорит сам за себя – структура развивается, приходят новые люди, впереди – новые результаты!

Оксана и Андрей Бондаренко, Омск

Поменяв 2,5 года назад место жительства и переехав из г.Краснокаменска Читинской области в Омск, они открыли информационный центр и за это время с нуля создали новую структуру с объемом более 20 000 баллов. Они привыкли все делать вместе – это их секрет успеха! Совместное обучение, совместная постановка целей,



умение расставлять приоритеты. Они придумали и оформили папку с методами работы и всегда предлагают новым участникам познакомиться с ней и выбрать тот метод работы, который им ближе и интереснее. Андрей много выезжает в регионы, четко планируя там работу. «Если продолжать работать летом, то в твоей структуре всегда будет рост. И еще – я всегда предлагаю

стать бизнес-партнером АРГО», – говорит он. Оксана и Андрей назвали форум в Турции «Лидерским Советом среднего звена», ведь действительно все участники форума познакомились между собой, подружились и узнали много методов сотрудничества с Компанией. «Мы увидели как нас много!», – говорят Оксана и Андрей. Цель поездки достигнута!



Светлана и Владимир Солонцовы, Альметьевск

Яркая и улыбчивая пара, всегда готовая помочь, поддержать, подсказать. Отличается большой активностью – везде надо успеть, все прослушать и записать, а также – сфотографировать. Пригодиться дома, в структуре. Светлана и Владимир говорят о том, сколько у них еще не сделано, как много надо успеть. Программа допрофессиональной подготовки изменила наше отношение к АРГО, мы стали бизнес-партнерами

Компании. Мы поняли, что это действительно бизнес, и мы можем влиять на его рост! И сразу «все пазлы сложились», мы увидели, какая яркая и красивая картина – «бизнес АРГО», и как мы можем повлиять на ее развитие. Самое главное, после обучения на вебинарах Александра Синаматы, мы пересмотрели свое время и отношение к бизнесу, к людям. И сразу появилась возможность работать с теми, кто действительно хочет и может. В феврале и марте закрыли рейтинг – 20. Это результат участия в Программе!

Юлия Прима, Славянск-на-Кубани

Ветеринарный врач по профессии, Юлия за время действия Программы (октябрь 2012 г. – март 2013 г.)

более чем в два раза увеличила товарооборот структуры. Она разработала и активно приглашает людей на курсы правильного питания прямо в фитнес-центрах города! Все 12 занятий курса проходят на «Ура!». Она не только прививает привычку правильного питания, но и просто влюбляет людей в продукт Компании, формирует активных потребителей. Юлия признается, что после обучения на вебинарах Александра Синаматы, она активно стала говорить и о бизнес-возможностях Компании АРГО! По ее мнению, программа допрофессиональной подготовки сыграла большую роль в росте новых лидеров Компании. Все сформировалось в систему, чувствовалась серьезная поддержка компанией лидеров среднего звена и их востребованность. И это просто активизировало работу! Уже после приезда домой Юлия написала: «По приезду много работы навалилось, но берусь за неё с удовольствием и воодушевлением. Мое мнение осталось прежним



– такие мероприятия важны и нужны. Общение среди своих мотивирует к работе. За собой заметила, что повысилось качество профессионализма, стала четко, уверенно говорить о бизнесе. Люди сами меня находят, и, что важно, мужчины тоже. Планов масса. Учусь делегировать». Вот так – несмотря на официальное завершение программы допрофессиональной подготовки она продолжает активно работать! И все ее участники, независимо от своего метода работы могут гордиться собой, их прорыв – действительно «Вторая волна Успеха» АРГО!

Людмила Мартыненко,
Ведущий Руководитель,
участник программы
допрофессиональной
подготовки и Форума в Турции,
член пресс-клуба АРГО,
председатель РЛС г. Иркутска

НОВАЯ ВОЛНА АРГО В СИБИРИ

Андрей Невмывако,
Ведущий Руководитель,
главный координатор проекта

В конце мая на Алтае состоялся ежегодный традиционный «Кристалл», уже 6-й! На него, как и ранее, приехали делегации из Барнаула, Рубцовска (под руководством Ларисы Кудиновой). Знаменательным событием стало участие команды из 30 человек из Новосибирска, которую возглавили Константин Жуковский, Людмила и Николай Кистюнины. А всего было 92 человека! И это для нас рекорд!

Что же это такое «Кристалл»? В 40 км от Барнаула, в живописном берёзово-сосновом лесу, на берегу речки Лосихи есть настоящий, действующий пионерский лагерь под названием «Кристалл». И вот уже 6-й год пионерский сезон в нём открывают аргонавты. Символично само название – мы стремимся, чтобы в тех, кто сюда приезжает, выкристаллизовывались лучшие человеческие и лидерские качества, которые могут помочь достижению успеха в АРГО и в жизни! Здесь царит атмосфера пионерского детства, так знакомая многим! Линейка, подъём знамени АРГО под звуки настоящих пионерских барабана и горна. Повязывание галстуков и приём аргонавтов в пионеры. И звучит клятва:

**«Будь здоров без докторов!
Быть с АРГО всегда готов!»**

И под торжественный марш «Взвейтесь кострами» пионеры отправляются в столовую, на завтрак. Их ждёт нелёгкий, насыщенный день!

Разрабатывая концепцию этого мероприятия на нашем РЛС г. Барнаула, мы ставили перед собой основную задачу – сделать так, чтобы участникам было интересно, полезно, дружно и весело! Чтобы это мероприятие запомнилось, захотелось приехать в «Кристалл» на будущий год самим и привести своих людей! И нам это, надеемся, удаётся!



Здесь были тренинги и семинары от изготовителей. От наших земляков – фирмы «Юг» – выступила зам. директора Ирина Чеглакова с семинаром по пантовой продукции и игровым тренингом на свежем воздухе. Ирина Сотникова, представитель «Биолита», – с познавательным слайд-шоу и дегустацией «природной аптеки Сибири». От «Алтом-консульт» – Михайлов Александр провёл мастер-класс по чистоте в нашем доме. Он же вечером превратился в обаятельного ведущего весёлого капустника, где каждая делегация показывала свои концертные номера. Были у нас и Вика Пак с уникальными «приколами» от Ляпко, Алексей Буров, потрясший народ сначала живописным рассказом о «доновских» кремах, а позже непосредственно самим «Стимулом», а накануне – зажигательной музыкой из

своего авто на дискотеке у ночного пионерского костра. Профессиональный врач-косметолог Ольга Дементьева поделилась знаниями и наработками по теме «Моя любимая косметика АРГО». Бизнес-тренеры и лидеры АРГО Людмила Карыпова и Николай Голешихин провели тренинги по преодолению комплексов, развитию любви к себе и другим людям, стремлению

сделать мир здоровее и краше. Евгений Иванов провёл мощную мотивационную школу «От потребительской корзины к Золотому Руну».

В перерывах – весёлые энергетические зарядки, игра в волейбол, фотосессия на фоне берёз, сирени и одуванчиков. А утром для желающих – купание в бодрящей речке. И ещё четырёхразовое питание в пионерской столовой и кофе-брейки. Вечером Мариной Гарагулиной была организована «зарница», и все участники, ни смотря на возраст, бегали по вечернему



лагерю с фонариками, как азартные дети, выполняя различные задания на тему «АРГО в борьбе за вкусные призы»! А ещё был конкурс бутербродов к традиционному глинтвейну у костра и песни под гитару.

Два дня и ночь пролетели как один миг. На торжественной заключительной линейке звучали слова признательности и благодарности «Кристаллу», объединившему столько людей, планы на будущее, обещание приехать сюда вновь с командой. Была общая фотография у флага АРГО. Потом ещё один наш красивый завершающий ритуал – каждый загадал желание, написал своё имя на воздушном шаре, связка из которых торжественно поднялась в небо.

Пользуясь случаем, мне, как главному координатору проекта, хочется выразить огромную благодарность как всем участникам, откликнувшимся на приглашение и приехавшим на «Кристалл», представителям изготовителей, тренерам и лекторам, так и замечательной команде организаторов этого проекта – лидерам АРГО Барнаула: Ирине Коричко (завуч и финансист проекта), Елене Расовой (старшая пионервожатая), Светлане Нечаевой (пиар-менеджер), Юлии Дрёмовой (завхоз лагеря), Светлане Пестовой (звукорежиссёр и отв. за капустник), Оксане Паутовой (ведущая), Светлане Зайцевой (техническое сопровождение выступающих). Только совместные дружные и упорные усилия могут помочь достигать таких ярких результатов! Мы верим, что «Кристалл» и в дальнейшем будет способствовать развитию и объединению всех участников АРГО не только Сибири, но и других регионов! Мы приглашаем вас, друзья, к нам на ещё более интересный, с новыми идеями и технологиями «Кристалл-7», который пройдет с 23 по 25 мая 2014 года!



ЛОВИ ПРЕКРАСНЫЕ МГНОВЕНЬЯ!

*О жизнь, ты так нетерпелива!
Всегда торопишься куда-то и бежишь.
Но, как же быть, чтоб ты не пробежала мимо?
И я сказал себе, и ты подсудишься!*

*Гляди по сторонам,
Лови прекрасные мгновенья!
Поверь, все лучшее вокруг-
Ждет твоего прикосновенья.*

*Откройся новому, отдайся вдохновенью.
Скорей прими решение-
Наполнить радостью
Свой каждый новый день!*

*Ты лучший, лучший – ты поверь!
Мечтам своим открой скорее дверь.
Ты с жизнью в игры поиграй,
Мечтай, дерзай и побеждай!*

*Лариса Жаркевич,
Ведущий Руководитель, Брест*



*Посвящается всем, чьё сердце бьётся в унисон
с энергией любви, красоты и бесконечного,
бескрайнего добра.
Огромное спасибо Андрею Борисовичу,
объединившему Дух времени команды АРГО.*

*За Дух, спасибо, процветания,
И за желание творить!
АРГО – источник созидания,
Так хочется сильнее жизнь любить.*

*Андрей Возжegov,
Руководитель, Киров*



*Посвящается личному стремлению
проявить себя на своей малой
и большой Родине – Компании АРГО.*

*Вы понимаете, я многое осмыслил,
Открыл в себе источник доброты.
Ведь главное – помочь открыться людям,
В жизнь воплотить свои мечты.
Ведь каждому дано рождение Богом,
Ведь каждый греет лучиком души
Любовь от сердца исцеляет много,
Когда дух укрепляет нашу жизнь.*

*Осмыслит каждое творенье мыслью,
Создаст уют бескрайнего тепла.
Зовёт тихонько по крупицам чистым
Вперёд ведут производители добра*

*Улучшив в жизни качественно время,
Которое проводишь на Земле,
Создав оплот державы совершенства,
Спасибо, АРГО! Друг, Удачи в судьбе!*

*Андрей Возжegov,
Руководитель, Киров*

ФИТОЛАЙН на Байкале

В конце июля на Байкале состоялся традиционный фестиваль продукции АРГО. На этот раз гостем сибирских аргонатов была генеральный директор ООО «Фитолайн» Татьяна Сергеевна Зорькина.

Удивительная информация о продукции, знаменитая «Мафия», путешествие и купание в Теплых озерах, обряд на исполнение мечты на берегу Байкала, мастер-классы по косметике, песни у костра, русская баня, ведра спелой и яркой клубники, рассказ лидера АРГО Зои Сидоровой – все это и многое-многое другое как-то уместилось в два дня.

Результатом поездки конечно можно считать и новых аргонатов, и отсутствие продукции фитолайна на информационных центрах через несколько дней после окончания фестиваля. Самое же главное – это желание всех быть вместе, вместе и дальше сотрудничать с нашей Компанией.

От всех нас – огромная благодарность Татьяне Сергеевне Зорькиной – за ее приезд, за удивительную продукцию, которая делает нас не только здоровее, но и просто красивее.

*Людмила Мартыненко,
ведущий руководитель,
член пресс-клуба АРГО, Иркутск*



МОРЕ, ПАЛЬМЫ, РЛС

Зима в Иркутске суровая. А работать надо. Кто-то высказал фантастическую идею: «Вот бы проводить Региональный лидерский совет под пальмами. С кокосами и бананами. С креветками и лобстерами. На теплом песочке у ласкового моря. И голыми. Ну не совсем, конечно. А в смысле, без зимних сапог и шуб. Без морозов и снега».

И тут прозвучала фраза: «А почему бы и нет? Заслужили! Кто хочет к морю?».

Захотели все.

Любая хорошая идея всегда находит последователей. В результате на берегу Южно-Китайского моря встретились аргонавты из Иркутска, Усолья, Красноярска и Новосибирска.

Описывать все подробно, наверное, не стоит. Многим успешным аргонавтам хорошо знакомо это ощущение, когда за несколько часов переносишься из суровой зимы в жаркое лето. И так здорово, что в АРГО для этого есть все условия!

Людмила Мартыненко,
ведуций руководитель,
член пресс-клуба АРГО, Иркутск





АВТО В АРГО И ШУБКИ НА БАЙКАЛЕ

Середина марта. В Иркутске началась весна. То есть, где-то местами что-то подтаяло. И решили очередной Региональный лидерский совет провести на Байкале. Тем более, что практически весь РЛС и примкнувшие к нему аргонавты недавно вернулись из Вьетнама.

Мы с Зоей приехали в Листвянку последними, где встретились с остальными участниками.

И что меня поразило, удивило и порадовало. Парковка перед рестораном, где собственно и проходил совет, напоминала автосалон престижных иномарок. А череда аргонавток, выходящих из своих авто, напоминала меховое дефиле.

С трудом, но я уговорил милых дам сфотографироваться у своих

новых автомобилей. (В прошлом году они катались на других). А вот позировать, демонстрируя свои меха, все дружно отказались. На мое недоумение я получил (нам, мужикам, совершенно непонятный) ответ:

– Если бы знали, что будет фотосессия, то одели бы другие

шубы. А эти... дорожные... повседневные... в прошлом сезоне купленные...

Да уж, правы были те, кто говорил, что «норкой в АРГО даже моль не удивишь».

Игорь Сидоров,
член пресс-клуба АРГО,
Иркутск

Друзья! А может, настала пора без ложной скромности показать свой реальный образ жизни, который мы получили благодаря АРГО? Ведь миллионы людей мечтают иметь десятую (а то и сотую) долю того, что имеют успешные аргонавты. Но не знают, как этого достичь. Давайте поможем нашим согражданам достичь своей мечты – купить новую шубку в этом сезоне. А так же купить новую машину в автосалоне. И отправиться со всей семьей в новую страну на теплое море, под тенистые пальмы. Известная истина гласит: **«Всё, абсолютно всё, возможно в этом мире».** И это «возможно» наступит с АРГО быстрее всего.



БЛИЦ-ОПРОС

Проводился в рамках X спартакиады АРГО, в 2012 году, в Казани. Спартакиада АРГО – это не только борьба за медали, это, в первую очередь, – радость встреч и общения аргонатов разных регионов России и зарубежья!

ВОПРОСЫ:

- 1** Как изменилась Ваша жизнь с АРГО?
- 2** Когда заработаете свой миллион?

Ольга и Валерий Варавя, Москва

- 1.** АРГО внесла в нашу жизнь ощущение радости, полноты жизни. Благодаря Компании укрепились наша семья.
- 2.** Ближайшие пять лет планируем зарабатывать по миллиону, с ежегодным приростом.

Андрей Цыдытов, Елена Иванова, Санкт-Петербург

- 1.** Компания вносит в нас ощущение благополучия, радость и светлое настроение.
- 2.** Задача – обрести миллион друзей, сейчас и навсегда, а миллионы денежные придут сами.

Татьяна Попадейкина, Томск

- 1.** Хочется работать! Меня наполняет взрывная энергия. Я по-новому осмыслила жизнь.
- 2.** Миллион – в 2014 году!

Руслан Приз, Воронеж

- 1.** Радость, счастье, энергия, драйв – и это все с АРГО!
- 2.** Миллион есть. Но этого мало. Значительно важнее – радость и счастье нашей работы!



Александр Зайцев, Новосибирск

- 1.** Компания дала мне внутренний подъём, эйфорию, подарила радость бесчисленных встреч.
- 2.** В 2014 году.

Елена Сабирова, Набережные Челны

- 1.** Ощущения, не всегда передаваемые словами – очень сильные и яркие, новые и незабываемые. АРГО – вечный энергетический источник!
- 2.** Миллионом сильных душой и сердцем партнеров буду счастлива все ближайшие годы.

Наталья Рублёва, Новосибирск

- 1.** Я переполнена счастьем, ведь я закрыла рейтинг 55 и стала победителем программы «Профессионал АРГО» в своей подгруппе. Моя премия составила 285 тысяч рублей. В городе Славгород у меня появилось два прекрасных лидера!
- 2.** Будет рейтинг – будет миллион!

Юлия и Максим Зиновьевы, Екатеринбург

- 1.** Радость общения – самая большая роскошь!
- 2.** Миллион на двоих уже заработан. Теперь хотим каждому по миллиону!

Виктор Калинин, Омск

- 1.** Состояние душевного подъёма. Ощущение, что появляются люди какого-то нового качества. Глубокая благодарность президенту АРГО за поиск новых методов маркетинга, за те импульсы, которые он посылает всем нам.
- 2.** Миллион есть. Пределов нет. Иду дальше!

Алла Роман, Братск

1. Влюбляюсь во все начинания Компании. Постоянно присутствует ощущение вдохновения. Движение «За сбережение народа» – это просто здорово!. Сама я – врач, но просто влюбилась в оздоровительную программу Эд Медицин, которую проводит врач Наталья Брюханова. Просыпаюсь с АРГО! Живу и радуюсь с АРГО!
2. Думаю, получу свой миллион в ближайшие 5 лет.

Нина Ларина, Ульяновск

1. Радость от мощи АРГО, ощущение уверенности в своём будущем.
2. Ближайший год!

Игорь Кулябин, Иркутск

1. Я 8 лет искал себя и снова вернулся в родную Компанию, к друзьям. Снова в строю!
2. Мой миллион – это финансовая свобода и жизнь без заботы о куске хлеба. Я обязательно его заработаю в ближайшем будущем!

Тамара Руфицкая, Новосибирск

1. Всегда – ощущение лёгкости и подъёма. Радость от своего труда.
2. Миллион – это легко не только для меня, но и для очень многих аргонавтов моей структуры. Миллион в конвертируемой валюте – не далее 2-3 лет.

Галина Пleshивцева, Томск

1. Я в АРГО 8 лет, все эти годы – праздник. Хотя работы тоже много.
2. Для миллиона придётся потрудиться, думаю, пятилетку, не меньше.

Инна Блохина, Югра

1. Радость от единения позиций здоровых и сильных людей. Когда нас много – это круто!
2. В 2015 году. АРГО-Югра – сердце Сибири! АРГО-Югра – лучшие в мире!

Светлана Красовская, Астрахань

1. Драйв, счастье. Масса интересного в продукции, бизнесе и жизни!
2. Февраль 2013 года.



39

Сергей и Екатерина Глазырины, Екатеринбург

1. Ощущение, что нам близки и стали как родные очень многие люди. Это состояние длится долго и не прерывается.
2. Сделав автопробег Екатеринбург-Казань на полностью обработанном «Реагентом-3000» автомобиле, легко заработать не один миллион, который уже есть, а гораздо больше. Не будем жалеть своих сил!

Гульнар Максимова, Елабуга

1. Праздник, заряд на жизнь сегодня и надолго вперед. Радость живого общения с производителями и яркими лидерами.
2. 2015 год.

Татьяна Земенкова, Минск

1. Отличное настроение от того, что вижу сплоченные команды.
2. Белорусских миллионеров очень много в моей структуре. Уже появился и российский. Планирую привести их число до 9! Больше миллионеров ярких и разных!

Подготовил Борис Фельдман,
Ведущий Руководитель,
член Пресс-Клуба АРГО,
Екатеринбург

«СИБИРЬ-ЦЕО»: 16 ЛЕТ СОТРУДНИЧЕСТВА С КОМПАНИЕЙ АРГО!

Предприятие «Сибирь-Цео» было основано с целью внедрения результатов научных исследований в области водоподготовки и практического использования их при производстве бытовых фильтров и систем очистки воды. До этого опытно-конструкторские работы проводились на базе Государственного производственного предприятия «РосЦеолит», руководил которым Карев Валерий Васильевич, а научные исследования – на базе Государственного предприятия «РосЦеоТехнология», которым руководил лауреат Государственной премии Российской Федерации, д.ф.-м.н., профессор Габуда Святослав Петрович. В качестве основного фильтрующего материала был взят природный цеолит – минерал, характеризующийся как высокоактивный сорбент, селективный ионообменник и молекулярное сито (на сегодняшний день природный цеолит входит в состав всех фильтров и сменных картриджей производства «Сибирь-Цео»).

В первое время, после создания «Сибирь-Цео», главным направлением работы его небольшого в то время коллектива было внедрение серии проектов систем очистки воды. К этому же периоду относится разработка первого бытового проточного угольно-цеолитового фильтра марки «Водолей», который в дальнейшем стал основой для разработки фильтров серии «Арго». Сотрудничество с Российским Потребительским Обществом АРГО, начавшееся в то же время, позволило в полной мере использовать накопленные знания и опыт и перейти к серийному производству бытовых водоочистительных фильтров, и это направление работы становится доминирующим для специалистов «Сибирь-Цео». В 1997 году появляется первая оригинальная модель бытового фильтра, которая на российский рынок выходит под маркой эксклюзивного заказчика – «Арго». Современный на тот момент дизайн, большой ресурс работы сорбентов, доступная цена, простота и удобство в использовании – всё это позволило быстро завоевать симпатии консультантов Компании. С 2000 года начинается производство фильтра «Арго-М» – новой модификации насыпного угольно-цеолитового фильтра. В это же время инженерами «Сибирь-Цео» прорабатывается идея создания картриджного фильтра, а также новой линейки фильтров – на основе ПГС-полимера. С марта 2003 года первая партия насадок «Арго-Душ» поступила на реализацию в Компанию АРГО. С июля 2003 года – фильтры «Арго-МК» и картриджи к ним. С марта 2004 года в прайс-листе Компании АРГО появляется ещё одна модификация картриджного угольно-цеолитового фильтра – «Арго-К». С октября 2004 года в продажу поступает дополнительный фильтрующий комплект – ДФК «Арго+», о котором с полным правом можно сказать: «два в одном», т.к. он может использоваться и как самостоятельный фильтр, и как фильтр тонкой доочистки на выходе «Арго» или «Арго-К» для регионов с грязной водой (в этом случае ДФК «Арго+» компактно размещается под крышкой



***В.А. Саломатин,**
генеральный директор
ООО «Сибирь-Цео»,
кандидат технических наук*

угольно-цеолитового фильтра). К 10-летию юбилею «Сибирь-Цео» в 2007 году разрабатывается и запускается в производство новое изделие – фильтр кувшинного типа «Водолей», о котором давно говорили лидеры и консультанты, и в настоящее время он занимает лидирующие позиции по продажам, обогнав своих предшественников. Таким образом, при разработке фильтра-кувшина тогда были учтены не только сильные стороны аналогов, имеющихся на российском рынке, но и пожелания консультантов Компании АРГО. В 2008 году были начаты работы над созданием фильтра под мойку, который появился в прайс-листе Компании АРГО уже в январе 2009 года под названием «Водолей-БКП» (БКП – это блок коллективного пользования), к которому выпускаются 5 типов картриджей. Фильтр под мойку «Водолей-БКП», в отличие от всех ранее выпускавшихся фильтров, относится к классу стационарных проточных фильтров. Дальнейшим развитием данного направления стал высокопроизводительный фильтр «Водолей-БКП» (в Компании – с апреля 2010 года), который может быть использован там, где требуется, как явствует из названия, высокая производительность и большой ресурс, например, в жилых, офисных и производственных помещениях, а также в столовых и кафе, детских садах и школах, летних лагерях, домах отдыха, санаториях и др. И, наконец, с апреля 2011 года в Компанию АРГО начинаются поставки фильтра проточного типа «Водолей» ПРЕМИУМ, который имеет стильный прозрачный корпус оригинальной формы, укомплектован дивертором к кухонным смесителям, а его картриджи имеют больший ресурс по сравнению с картриджами к фильтрам «Арго-МК» и «Арго-К».

Фильтры производства «Сибирь-Цео» регулярно проходят проверку в Испытательном лабораторном центре Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области. Кроме этого, с 2004 г. «Сибирь-Цео» на протяжении ряда лет активно сотрудничало со специалистами Лаборатории морфологии и клеточных культур Научного центра клинической и экспериментальной медицины СО РАМН (в те годы лабораторией руководила ведущий научный сотрудник, д.м.н. Михайлова Людмила Павловна). Вода, пропущенная через фильтры серии «Арго», неоднократно

исследовалась методом биоиндикации с использованием клеточных культур человека и животных. Исследования показали, что вода, прошедшая через фильтры серии «Арго», становится активной и существенно повышает жизнеспособность клеточного монослоя (по результатам исследований опубликовано несколько статей в российских научных изданиях и сделан доклад на Московском международном конгрессе «Вода: экология и технология» ЭКВАТЭК-2008). Также все эти годы «Сибирь-Цео» активно сотрудничало с Лабораторией обогащения полезных ископаемых и технологической экологии Института горного дела Сибирского Отделения РАН, руководил которой Бочкарев Гелий Романович – Действительный член Академии горных наук, д.т.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ.

Успехи «Сибирь-Цео» не раз были отмечены не только на городском и областном, но и на межрегиональном уровне. В финалах Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири ГЕММА» в 2004, 2005 и 2006 г.г. фильтры серии «Арго» были удостоены высшей награды – статуетка ГЕММА. На XVI Международной специализированной медицинской выставке МЕДСИБ-2005 фильтры серии «Арго» были удостоены серебряной медали, а предприятие награждено дипломом Межрегиональной ассоциации «Здравоохранение Сибири» за серию экологически безопасных фильтров «Арго» для доочистки питьевой воды. По итогам открытого конкурса в 2005 и 2006 г.г. продукции «Сибирь-Цео» присвоен официальный статус «Новосибирская марка». На XVII и XVIII Международной специализированной медицинской выставке МЕДСИБ фильтры серии «Арго» дважды были удостоены золотой медали за стабильное производство высококачественных фильтров для очистки воды. Предприятие «Сибирь-Цео» – дипломант Программы «100 лучших товаров России» 2008 года. В 2009 году на конструкцию угольно-цеолитового фильтра был получен патент на изобретение.

На сегодняшний день «Сибирь-Цео» – это предприятие, обладающее собственными офисными и производственными площадями (с необходимой материальной базой, экспериментальным

производством и химической лабораторией). Фирма сильна своим коллективом, в составе которого высококвалифицированные инженеры, организаторы производства и сборщики изделий, имеющие многолетний стаж работы. На предприятии проведена аттестация рабочих мест, а на производство бытовых фильтров и оборудования для фильтрования имеется санитарно-эпидемиологическое заключение. Вся выпускаемая «Сибирь-Цео» продукция сертифицирована и прошла государственную регистрацию. В 2009 году на предприятии была разработана и внедрена система менеджмента качества (СМК) применительно к производству фильтров для очистки воды серий «Арго» и «Водолей». В том же году СМК была сертифицирована на соответствие требованиям российского стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2008, полностью соответствующего международному стандарту ISO 9001:2008.

Руководство и весь коллектив «Сибирь-Цео» выражает огромную благодарность нашему основному и эксклюзивному партнёру – Компании АРГО и лично её президенту, Красильникову Андрею Борисовичу, за многолетнее плодотворное сотрудничество; огромная благодарность всем лидерам и консультантам Компании, которые пользуются нашей продукцией и продвигают её на рынке России и ближнего зарубежья. Фильтры серии «Арго» и «Водолей» – это залог качественной питьевой воды, без которой невозможно сохранение здоровья!

Позади полтора десятка лет напряжённой работы, но мы и сегодня не стоим на месте! Мы открыты для дальнейшего сотрудничества со всеми структурами науки и бизнеса. Руководители и технические специалисты «Сибирь-Цео» постоянно ставят новые цели и задачи по улучшению работы фирмы и повышению качества продукции. И это главная гарантия максимального удовлетворения требований самых разных потребителей, гарантия успешного развития в условиях конкурентной борьбы и изменчивости рынка бытовых водоочистительных приборов. Мы с уверенностью заявляем: **«Выбирая продукцию «Сибирь-Цео» – Вы получаете качественную питьевую воду, очищенную в согласии с природой!».**



В НОВОСИБИРСКЕ НЕ РАЗВОДЯТСЯ МОСТЫ...

1. МЕСТНОЕ ВРЕМЯ

До 20-х годов прошлого века Новосибирск находился в 2 часовых поясах: на левом берегу время отставало на 1 час от времени в Правобережье.



*Зайди, на пять минут зайди...
хочу тебе я чашку чая предложить...
В Новосибирске не разводятся мосты,
а значит незачем тебе спешить!*

*Не уходи, давай учиться говорить!
Сначала легкие слова,
потом получатся сложней!
В Новосибирске никогда
не разводятся мосты,
как жаль, что этого
не скажешь по людям!*

2

2. ВЕЛИКИЙ ТЕАТР

Здание Новосибирского театра оперы и балета – одно из самых крупных в мире, является уникальным памятником истории и архитектуры нашей страны.

Театр открылся 12 мая 1945 г.

За свою историю театр выпустил около 350 оперных и балетных спектаклей, многие из которых вошли в золотой фонд отечественного театра.



3

3. ПАМЯТНИК ЛЕНИНУ

К 100-летней годовщине со дня рождения В. И. Ленина, 5 ноября 1970 г., был открыт памятник В. И. Ленину. В центре архитектурной композиции – скульптура вождя мирового пролетариата, выполненная из бронзы. Высота фигуры 6,5 метров, вес – 10 тонн. Слева - фигуры рабочего, красноармейца и крестьянина, символизирующие движущие силы революции; справа – юноша с факелом и девушка с колосьями, символизирующие строителей коммунизма и преемственность поколений.



4. ЧАСЫ

Перед Оперным театром установлены часы, отсчитывающие время до начала Олимпиады в Сочи.



4

6

6. ПРИМЕРИТЬ КОРОНУ

Забавная скульптурная композиция, известная в народе как Трон дураков.

На спинке трона закреплена корона, половина которой выглядит как каска, половина – как шутовская шапка. Главный интерес представляют фигурки человечков, которые облепили Трон: от ножек до верха спинки расположились сварщики и рабочие с гаечными ключами и лестницами. Кстати, на этот трон можно присесть, примерив корону на свою голову.



5

5. КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Новосибирский государственный краеведческий музей – один из старейших архитектурных памятников Новосибирска. Его здание построено еще до революции, в 1910 г. До открытия в нем музея было торговым центром.



7

7. ФИЛАРМОНИЯ

Новосибирская государственная филармония. Рядом со зданием филармонии находятся удивительные часы. Циферблат – это цветочная клумба! И они показывают реальное время!



8



8. ВОЛЬФ МЕССИНГ

Знаменитый гипнотизер и предсказатель Вольф Мессинг жил в Новосибирске в 1943—1944 гг. На одном из его сеансов присутствовала мама президента АРГО Валентина Григорьевна Красильникова.

9

9. ИСТОРИЯ ГЕРБА

Архитектурно-художественная композиция «Сибирские просторы» – объект монументально-декоративного искусства города, символизирующий единство исторического прошлого, настоящего и будущего Новосибирска – столицы Сибирского федерального округа. Единство эпох воплощается в геральдических фигурах четырех соболей, напоминающих об историческом гербе Сибири и о нынешних гербах города Новосибирска и Новосибирской области.



10. САМЫЙ ДЛИННЫЙ МОСТ

Новосибирский метромост – семипролётный метромост через реку Обь, соединяющий станции «Студенческая» и «Речной вокзал» Ленинской линии Новосибирского метрополитена. Общая длина составляет 2,145 км (из неё речная часть – 896 метров). Мост является самым длинным метромостом в мире. Движение поездов открыто вместе со станциями первого пускового участка 7 января 1986 года.



10

11

11. СОБОР АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО

Строительство велось в 1897—1899 гг. Собор был закрыт в 1937 г. Предпринимались даже попытки взорвать здание. В 1940-е годы в здании собора размещался проектный институт, а в 1957 г. в нём разместилась Западно-Сибирская студия кинохроники. За эти годы в соборе была полностью уничтожена роспись. Движение за возвращение собора церкви развернулось в 1988 г., в год празднования 1000-летия Крещения Руси. В 1991 г. собор был освящён Патриархом Московским и всея Руси Алексием II.



12

12. ИСКУССТВО ВЕЧНО

Новосибирский государственный художественный музей. Ведущее место в коллекции музея принадлежит русскому искусству. Особой гордостью музея является собрание икон Урала и Сибири. Они составляют наиболее привлекательную часть экспозиций.



13

13. ВОЗНЕСЕНСКИЙ СОБОР

Вознесенский собор – кафедральный собор Новосибирской и Бердской епархии Русской Православной церкви. Святыни – икона святителя Николая Чудотворца; икона великомученика и целителя Пантелеимона; икона преподобного Серафима Саровского; икона преподобного Амвросия Оптинского; икона святителя Иннокентия, митрополита Московского и Коломенского; икона Божией Матери «Живоносный источник»; ковчег с частицами мощей многих святых.



14

14. МУЗЕЙ СОЛНЦА

В Новосибирске есть единственный в России Музей Солнца, посвящённый знакам и символам Солнца.



15

15. БЬЁТ РЕКОРДЫ!

Менее чем за 70 лет Новосибирск достиг статуса города-миллионника и до сих пор является самым быстрорастущим городом мира, включенным в связи с этим в Книгу рекордов Гиннеса.



16



16. ПАМЯТНИК АЛЕКСАНДРУ III

Памятник российскому императору Александру III, установленный в Новосибирске в парке «Городское начало». По приказу Александра III был построен мост, соединивший два берега Оби. Пролет старого железнодорожного моста стоит позади памятника. Отсюда и начал расти город.

17

17. МОЛОДЁЖНЫЙ ТЕАТР

Новосибирский академический молодёжный театр «Глобус» – один из старейших театров Новосибирска, основан в 1930 г. Известен разножанровым репертуаром и постановками различных режиссёрских школ. С 1984 г. располагается в уникальном здании, стилизованном под парусное судно.



18

18. ГПНТБ

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН) – одна из крупнейших универсальных библиотек в России и крупнейшая в Азии. Её книжный фонд превышает 14 миллионов 600 тысяч экземпляров. Со дня своего открытия ГПНТБ СО РАН и до настоящего времени – единственная библиотека в Сибири, получающая обязательный экземпляр всей печатной продукции, выходящей на территории страны. Количество этажей под землей библиотеки превышает количество надземных.



19

19. КАК ПРОЙТИ НА УЛИЦУ МОЦАРТА?

В начале 90-х Новосибирск избежал массового переименования улиц, площадей и других интересных мест, поэтому в городе много всего советского. В Новосибирске много площадей – Ленина, Калинина, Кирова, есть даже площадь Покрышкина. Вы можете прогуляться по улицам Высоцкого, Татьяны Снежиной и даже улица Моцарта. Последнюю найти практически невозможно, но она есть. В городе множество улиц с необычными названиями. Например, улицы с «индустриальные»: Автогенная, Трикотажная, Авиастроителей, Комбинатская и т.п. Есть улица с замечательным названием Анодная, пересекает которую, как нетрудно догадаться, улица Катодная. Есть Бобруйский переулок.



20

20. ГОРЫНЫЧ

Новосибирск, несмотря на свой молодой возраст, очень богат на интересные достопримечательности, в особенности – на необычные памятники, которые наравне с историческими архитектурными объектами, завоевали любовь и популярность жителей и гостей города. Самый интересный памятник Новосибирска, посвященный Змею Горынычу и Кощею Бессмертному, находится в маленьком сквере по улице Кирова, у метро Октябрьская.



21

21. ПЕРВОМАЙСКИЙ СКВЕР

Это одно из любимых мест для разных поколений новосибирцев.



22

22. ЗНАМЕНИТАЯ ФРАЗА

«Да здравствует то, благодаря чему мы – несмотря ни на что!»

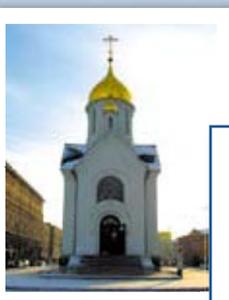
Известная фраза, принадлежащая Зиновию Самойловичу Паперному, сказанная им на юбилейном вечере в Центральном доме литераторов в 1969 г. действительно увековечена на плакате в Новосибирске.



23. НОВОСИБИРСК-ГЛАВНЫЙ

Вокзал железнодорожной станции Новосибирск-Главный — крупнейшая пассажирская железнодорожная станция в Новосибирске и Новосибирской области. Здание вокзала Новосибирск-Главный является одним из крупнейших в стране и самым большим в Сибири. Вокзал открыт в 1939 году.

23



24

24. СВЯТОЕ МЕСТО

Часовня Святого Николая — православная часовня в Новосибирске, расположена на Красном проспекте. Часовня является одним из символов города, объявлена также географическим центром великой царской Российской Империи. В настоящий момент географический центр Российской Федерации находится на юго-восточном берегу озера Виви, в Эвенкийском районе Красноярского края, где установлен соответствующий памятный знак Географический центр России.

26

26. ПАМЯТНИК СВЕТОФОРУ

Памятник светофору — первый в России памятник светофору, расположенный в Центральном районе Новосибирска. Памятник представляет собой скульптурную композицию в виде постового, который приветствует светофор.



25. НОВОСИБИРСКАЯ ГЭС

Первая крупная гидроэлектростанция в Сибири, давшая начало строительству более мощных сооружений на крупнейших сибирских реках. Строительство ГЭС было самой крупной стройкой в Сибири, численность рабочих здесь достигала 4 тыс. человек. Строительство плотины подняло уровень воды на 20 метров, образовав Новосибирское водохранилище. Затопление территории вынудило перенести на новые места около 30 тысяч строений, в том числе и город Бердск.

25



27. ДЕТСКАЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА

Малая Западно-Сибирская железная дорога — узкоколейная детская железная дорога в городе Новосибирске. Свое название Детская железная дорога получила благодаря маленьким размерам и работой на неё девяти детских пассажирских вагонов. Ее длина составляет 5,3 км, большая часть пути пролегает через реликтовый сосновый бор.

27

28

28. НАУЧНАЯ СЛАВА РОССИИ

Новосибирский Академгородок создан в 60-х годах XX века как научный и университетский центр Сибирского отделения Российской Академии Наук. Он принес Новосибирску всемирную известность.

центр красивый
научный место
научный
ЧИСТЫЙ
научный
хороший
городок уютный

29

29. ПЕРВЫЕ В РОССИИ

Компьютерщикам Новосибирск известен как место первого появления всемирной сети Фидо в России.



30

30. СТРАННЫЙ ПАМЯТНИК

Самый странный памятник Новосибирска скрывается на Северо-Чемском жилмассиве — у ворот районного рынка еще в 90-е годы установили реалистичное изображение палки полукопченой колбасы.



В НОВОСИБИРСКЕ НЕ РАЗВОДЯТСЯ МОСТЫ...

Подготовила Олеся Иванова,
член пресс-клуба АРГО

АРГО – ЭТО МОЯ ЖИЗНЬ!

Светлана Петрова,
Ведущий Руководитель, Пенза

Я постоянно слышу фразы: «АРГО – это хорошая продукция», «АРГО – это прибыльный бизнес», «АРГО – это приятные люди», а я могу сказать «АРГО – это моя жизнь». Но некоторое время назад было все по-иному.

Я с самого детства жила беззаботно, сначала школа, потом институт, а когда захотелось самостоятельности, независимости, пошла работать. Мне было тяжело, рабочий день начинался в девять утра, а заканчивался в девять вечера, единственный выходной пролетал незаметно. Мама, конечно, жалела, звала в АРГО, но даже притом, что и времени свободного больше, и доход намного выше и нет начальников, которые постоянно чем-то недовольны, все равно отказывалась.

И вот случилось то, чего никто не ожидал: моя опора, моя поддержка, моя уверенность, мои самые родные и дорогие, мои родители погибли. Это случилось на дороге, просто кто-то решил полихачить и выехал на встречную полосу. Так в один миг я осталась одна. Бабушка, конечно, была в таком состоянии, что о помощи мне не могло быть и речи, брат выжил и с серьезными травмами находился в больнице в другом городе, где это все и произошло. Как быть? Что делать? Я совсем отчаялась. И вот на удивление мне, появились какие-то люди, которые постоянно предлагали свою помощь, поддержку, даже приезжали из других городов, лишь бы помочь, лишь бы склад не закрылся, только потом я узнала, что это аргонавты. Для меня это было что-то не реальное, мне все что-то объясняли, разными способами помогали, поддерживали, звонили узнать как дела, беспокоились и переживали все происходящее вместе с нами. А когда я узнала, что есть еще и бонусы, да и мама оставила ранг Ведущего Руководителя, а папа был Руководителем, тогда я наверно и почувствовала эту самую уверенность в завтрашнем дне, тогда я поняла, что независимо от ситуации, даже в отсутствии близких людей, с АРГО я не пропаду.

Сейчас мы всей семьей в АРГО. Информационный Центр процветает, структура растет, а те посторонние когда-то люди стали хорошими товарищами. Жалею только об одном, что я поняла все это лишь после произошедшего. И сейчас, я искренне каждому хочу донести, что не нужно изнурять себя той работой, которая не приносит ни удовольствия, ни денег. Поймите, что уверенности в завтрашнем дне это вам не обеспечит, свое рабочее место вы не оставите детям, да и вашу пенсию они тоже не будут получать, своим бездействием вы обрекаете детей на существование, а не на яркую и обеспеченную жизнь. Просто подумайте о своих близких родственниках, ведь у этой истории мог бы быть совсем другой конец.

Анализируя, понимаю, что та работа, которая была у меня на тот момент, не помогла бы мне. Такое количество денег, которое потребовалось на лечение, восстановление, адвокатов и многое другое на такой работе не реально заработать, как бы это прискорбно не звучало. Могу сказать больше, после того как начальство узнало о моей беде, меня просто уволили, и сразу нашлась какая-то нехватка, неустойка, и осталась я без зарплаты. Просто люди с проблемами мало кому нужны; всем необходимы работники без больничных, без проблем, без пропусков



Сейчас мы вместе, и мы – сила, и это помогает достигать поставленных целей в три раза быстрее, это позволяет не думать о прошлом, а смотреть только вперед. И каждый из нас с уверенностью может сказать: «АРГО – ты моя жизнь».

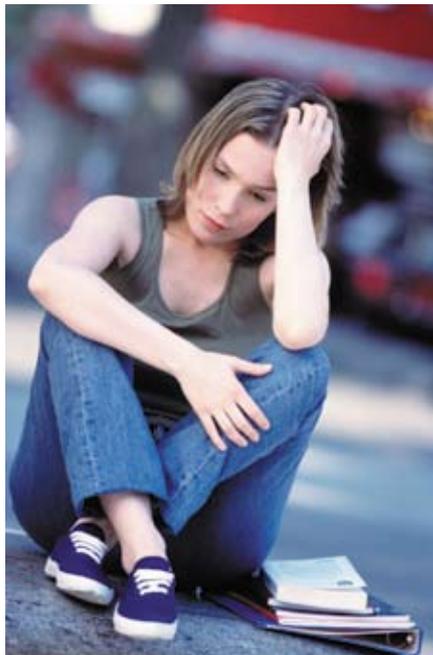
рабочих дней. И что мне оставалось делать в этой непростой ситуации? Занять денег, которые нужно было отдавать, да еще и с процентами, что-то продавать. Это опять время, которого совсем не было, безвыходная ситуация правда?! Можно представить на мгновение, что мои родители работали на заводе или еще где-то, вы думаете, это помогло бы нашей семье? Не думаю. Почему-то государством такие ситуации не предусмотрены, да и дети мы уже совершеннолетние. А когда я обратилась в институт, в котором я на тот момент доучивалась, с просьбой войти в положение и предоставить льготы по оплате, как я и ожидала, это было бесполезно. Везде нужно время чтобы собрать кипу документов, потом с этими документами ходить по разным кабинетам, а времени и сил совсем не было. Вот она, такая моя стабильность, от которой я так боялась уйти. В итоге помогло то, во что я совсем не верила – это АРГО. Может быть, для вас это удивительно, но именно Компания АРГО дала мне те деньги которые мне так были необходимы (я сейчас про бонусы родителей), оказала мне поддержку в

лице сопереживающих и желающих помочь мне людей, вышестоящие спонсоры оказали просто нереальную помощь, за что наша семья им безмерно благодарна. Можно бесконечно перечислять. Просто само то, что наша жизнь наладилась, и все так благополучно, этим мы обязаны АРГО.

Прошло несколько лет с момента трагедии. За это время я твердо встала на ноги, финансово независима, успешна, у меня любимое занятие, которое приносит хорошую прибыль. Именно в АРГО я по-настоящему почувствовала и поняла что такое уверенность в завтрашнем дне, а это для меня очень важно. Институт я закончила, диплом получала с безмерной радостью и гордостью, а после поступила в Московскую Академию Лидерства. Но до сих пор чувства гордости, трепета, радости и любви я испытываю, когда захожу в наш информационный центр. Потому что сберечь и быть хотя бы стабильными, а потом и начать развиваться – это большой труд, но это стоит того.

Брат, как только вышел из больницы, даже сидя дома умудрялся работать в АРГО, а как только стало лучше, с неудержимым рвением отправился в информационный центр. Цели у него конечно на сегодняшний день наполеоновские, но уже выполнимые.

Бабушка, первое время была сама не своя, потом начала помогать мне, общаться с людьми, что-то планировать, что-то придумывать. Сейчас не скажу, что забыла о случившемся, это просто не возможно, но её снова стала



заботить её внешность. Потому что каждый участник – это лицо Компании.

Сейчас мы вместе, и мы – сила, и это помогает достигать поставленных целей в три раза быстрее, это позволяет не думать о прошлом, а смотреть только вперед. И каждый из нас с уверенностью может сказать: **«АРГО – ты моя жизнь».**

Поэтому дорогие друзья выбор за вами. Какой жизнью Вам жить, какой путь выбрать, решать только Вам. В АРГО не обязательно иметь высшее образование, в АРГО не обязательно иметь определенную профессию, нет ограничения по возрасту, просто Вы и ваше желание.

***P.S.** Когда писала статью, было ощущение, что все переживаю заново, конечно она далась мне тяжело, но эта история будет поводом задуматься над тем, как мы живем, и к чему на самом деле стремимся. Потому что сейчас, оглядываясь назад, я жалею, что раньше не сделала правильный выбор в пользу АРГО. Сейчас мне бы не пришлось постигать то, в чем уже у мамы был опыт, а какие были бы результаты. Да и это не так важно, горько оттого, что только после случившегося я задумалась, что не той дорогой иду, что не моя это желаемая действительность.*

Я думаю, мало кто мечтает и видит себя за прилавком какого-нибудь невзрачного магазина или моющей полы, посуду в барах, ресторанах. Поймите меня правильно, я никого не хочу обидеть, просто жизнь нам дается один раз, так давайте ее прожить с удовольствием и радостью, а не в вечном терпении и негативе. У всех в разное время наступает момент, когда человек оглядывается назад, одним, как бы это прискорбно не звучало, даже и вспомнить и порадоваться не чему, потому что есть работа, которая тяготит, заботы, проблемы и нет общения, вообще то и все. Другие, оглядываясь, улыбаются от приятных воспоминаний и идут дальше с радостью и гордостью. Так давайте же будем теми самыми людьми, которые собираются жить до ста лет, играть с правнуками в футбол и быть успешными и благополучными, давайте мечтать и воплощать мечты в реальность, давайте жить, а не существовать. Просто сделайте правильный выбор и будьте в одной команде с нами, успешными, цветущими и позитивными аргонавтами. Станьте строителем своей судьбы!



КАК ПРОЙТИ В АРГО?

Игорь Сидоров,
бизнес-тренер, Иркутск

2009 год. Благовещенск

Семинар «Особенности работы в летний период». До перерыва оставалось несколько минут. Я спросил аудиторию: «На какие вопросы вы хотели бы еще получить ответы после перерыва?».

– Где искать людей? Ведь за 10 лет работы АРГО в Приамурье все уже давно знают, и про нашу Компанию и про наш продукт.

– Отлично! Вы просто молодцы, что охватили все население своего города. У нас сейчас 15-минутный перерыв. В зале есть курящие люди?

Такие были. Их было мало, ведь Компания проповедует здоровый образ жизни. Тем не менее, 9 человек нашлось. Я предложил им выйти на улицу.

Стоим у подъезда бизнес-центра, где на стене висит логотип Компании и время работы офиса.

– А теперь, давайте проведем эксперимент. Нас 10 человек. Каждый подойдет к первому встречному и спросит, как пройти в офис АРГО?

Все посмотрели на меня с недоумением – мол, ты чего парень, из нас дураков делаешь? Мы же тебе совершенно ясно сказали 5 минут назад, что за 10 лет нашей работы даже младенцы про нас знают.

Тем более что прямо на стене висит яркая вывеска «АРГО» и время работы офиса.

Виталий, именно тот, кто в 2010 году

станет «Лучшим голосом АРГО», весело улыбнувшись, мол, имя тебе не Игорь, а Фома неверующий, подошел к хорошо одетой пожилой женщине и спросил: «Подскажите мне, пожалуйста, как пройти в офис АРГО?»

Женщина, остановилась, задумалась, потом ответила:

– АРГО? Эта песня из старого доброго кино в исполнении ансамбля «Ореро»? Как же, помню, помню.



Наверное, вам в музыкальный театр надо. Но пешком далековато. Лучше на маршрутке.

– Вообще-то в фильме «Весёлая хроника опасного путешествия» эту песню пел ансамбль «Иверия», – уточнил Виталий.

– Ну, молодой человек, и что вы мне расскажите про мою молодость в Одессе?

– А причем здесь Одесса? – удивился Виталий.

– А я там жила, пока СССР был. И я была на концерте «Ореро». Какое прекрасное время было! Лето. Тепло. Цветут каштаны. А какое море на пляже Ланжерон....

И еще добрых 5 минут женщина рассказывало за Одессу. Виталий, да и мы все, уже были не рады, что обратились к ней с вопросом. Хотя, если уж быть честным до конца, после того, как она все-таки нас покинула, при этом очень подробно рассказав, как добраться до музыкального театра, нам всем очень захотелось в Одессу.

Еще приведу пару вариантов ответов.

– Где их офис я не знаю, но холодильники Ардо продаются в Торговом центре.

– Где офис АРГО я не знаю, но могу проводить в офис Орифлейм.

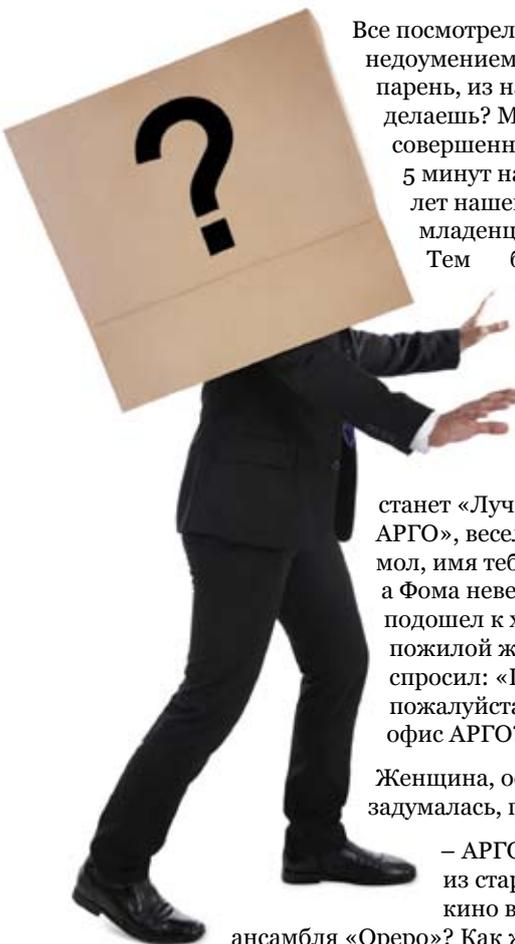
9 опрошенных так и не помогли нам найти офис АРГО в Благовещенске.

И только десятый прохожий, судя по выправке, бывший военный, посмотрел на спрашиваемого. Потом огляделся. Потом осмотрел всех нас с ног до головы. Улыбнувшись, промолвил:

– Шутить изволите, господа. У вас за спиной висит вывеска вашего АРГО. Или вы хотите, чтобы я вас проводил на 2-й этаж до самых дверей?

2010 год. Новосибирск. Родина АРГО. Красный проспект, 104

Территория здорового образа жизни раскинулась далеко за пределы офиса Компании. Но я так и не избавился от вредной привычки курения. Кстати, это единственный мой недостаток. В остальном я почти идеал. Поэтому я отошел на почтительное расстояние и стал отравлять



свежий морозный воздух сибирской столицы противным дымом сигарет.

Через полчаса предстояло мое выступление по возможностям АРГО с точки зрения бизнеса. Тему я эту очень люблю, потому что из всех известным мне сетевых компаний за один и тот же труд, АРГО платит больше всех. Есть же такие компании, например ГАЗПРОМ, где рядовой клерк получает на порядок больше, чем ведущий специалист в НИИ народного хозяйства. И, что огромная редкость в сетевом маркетинге, план вознаграждения сбалансирован так, что гармонично учитывает интересы как продавцов и потребителей, так и консультантов и топ-лидеров. Это признают даже ведущие лидеры из других компаний. Но только тихо, в кулуарах и так, чтобы их ни в коем случае никто не услышал из их компании. Но об этом я расскажу чуть позже. Так сказать, «за чашечкой кофе».

А в тот момент, вдыхая свежий воздух Новосиба, я мысленно просматривал слайды своей презентации. И самые яркие были посвящены предстоящей зарубежной поездке. На этот раз Компания успешных аргонавтов вывозила на Бали. И среди выезжающих был Виталий из Благовещенска. В голове выстроилась логическая цепочка: АРГО – Бали – Виталий – Благовещенск – «как пройти в АРГО?».

Я тоже решил занять себя этим развлечением. На торце дома, у которого я стоял, висело несколько рекламных щитов. В том числе и нашей Компании.

Со смущенным видом я стал расспрашивать прохожих, как пройти в АРГО. Почему-то я был уверен, что жители этого района просто обязаны были осмеять меня и махнуть рукой в сторону офиса.

Но как в заштатной мыльной опере люди пожимали плечами, извинялись и шли своим путем. Даже за холодильниками «Ардо» не посылали и про Одессу не рассказывали. И как-то скучновато стало. Но было опрошено уже 9 человек, и для чистоты эксперимента оставался еще один. Им оказался бравый дедушка с бородкой клинышком. На мой вопрос он задал свой:

– А у Вас какое зрение?

– А при чем здесь мое зрение? – даже опешил я.

– Да просто за вашей спиной вывеска «АРГО» со стрелочкой вправо.

А потом он добавил совершенно поразившую меня фразу.

– Если вы идете в АРГО, то выбросите сигарету. Они за здоровье борются.

– А откуда вы это знаете? Вы работаете в АРГО? – поинтересовался я.

– Я нигде не работаю. Я пенсионер. Но вот жена что-то про них знает. По крайней мере, ни сигарет, ни чипсов с пепси-колой в нашем доме нет.

Мне очень стало приятно, что «территория здорового образа жизни» значительно шире, чем я мог предположить.

И еще. Статистика – дело спорное. Но и в Благовещенске и в Новосибирске только один из десяти ответил «Как пройти в АРГО», указывая на вывеску компании. А какая статистика в вашем городе? Было бы интересно узнать. А заодно узнать ваше мнение – почему это так?

Хотя частично на этот вопрос есть ответ в фильме «Мы начинаем MLM или вся правда о сетевом маркетинге». Этот фильм – документальный. Сняла его студия «Кадры» из Улан-Удэ в жанре «расследование». В нем много интересного и полезного. В нем участвовали не актеры, а такие же обычные люди, как мы с вами. Они искренне делятся своими мнениями и взглядами. И что очень важно, своими решениями, как достичь благополучия в нашей жизни. Посмотрите этот фильм. Он достоин вашего внимания.

2011 год. Иркутск. Мой кабинет

На мониторе всплыло окно «Получено новое сообщение». Писала мне совершенно незнакомая женщина. Письмо было коротким, поэтому я его приведу почти полностью.

Здравствуй, Игорь. В прошлом году я была на вашем семинаре в Екатеринбурге. И хотя я работаю не в АРГО, люблю посещать проводимые вашей Компанией мероприятия. Они бывают очень полезными.

А пишу я вам, чтобы высказать свою искреннюю благодарность за то, что вы помогли мне построить большую структуру в моей компании. Раньше я моталась по всему городу в поисках клиентов или потенциальных покупателей. Но когда вы рассказали про свой эксперимент в Благовещенске и Новосибирске, у меня как будто жетончик провалился. Ведь большинство людей не знают не только про АРГО, но и про сетевой маркетинг в целом. И про мою Компанию тоже. Сама я не из Екатеринбурга. Поэтому здесь работаю по холодным контактам. Последний год я не отходила от офиса дальше, чем на 100 метров. Работала несколько часов в день, но каждый день, кроме выходных. А еще я стала использовать ваши «благодарные письма».

Я знаю, что вас часто приглашают в наш город. Если вас не затруднит, скиньте мне на почту даты вашего приезда и место проведения занятий. Заранее благодарю.



Главный редактор: **М. Суворова**
(член Союза журналистов России)

Редактор: **И. Шепелева**

Научный консультант журнала:
А.И. Пальцев
(академик РАЕН, д.м.н., профессор)

Дизайн и верстка:
И. Даронина

Адрес редакции: 127106, г. Москва,
ул. Гостиничная, д. 9а, корп. 3.
Тел.: +7 (495) 589 14 14
E-mail: info@rpo.ru, info2@rpo.ru

Благодарим
за предоставленные
фотоматериалы:

Бондаренко Н., Иваненко О.,
Иванову Т., Крупина А.,
Лыкошина И., Мартыненко Л.,
Петрову А., Петрову С.,
Саломатина В., Сидорова И.,
Синаматы А., Суворову М.,
Шепелеву И.

Издание зарегистрировано
Южно-Сибирским территориальным
управлением Министерства Российской
Федерации по делам печати,
телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный № ПИ-12-0276
от 23 октября 2000 г.

Подписано в печать 27 августа 2013 г.
Тираж 2000 экз.
Цена свободная.

Отпечатано в типографии
«Омега Принт».

НОВЫЕ ВЕДУЩИЕ РУКОВОДИТЕЛИ

АПРЕЛЬ 2013

Ахмедшина Фания	2581474
Московский Александр	2333889
Казакова Людмила	358514
Бобковы Наталья, Андрей	2215577
Шагеев Сергей	2412219
Томских Любовь	2304270
Мамонова Валентина	1289837
Волосатова Екатерина	2239277
Данилов Андрей	2168972
Трофимова Галина	1950079
Васюков Макар	2656911

МАЙ 2013

Герасимов Юрий	677642
Кузьмина Ирина	645593
Губина Наталья	2334920
Гильмиярова Аниса	2093695
Белоусова Тамара	749147
Казанцева Людмила	2138497
Ендон Наранцэцэг	540993
Кузнецова Лариса	2279624
Лаворова Любовь	2108478

ИЮНЬ 2013

Гресь Валентина	2498308
Марциновская Вероника	1482078
Шамсутдинова Халида	2593452
Кангина Наталия	607248

ИЮЛЬ 2013

Васильева Людмила	2333174
Лукманова Айгуль	2335243
Козинцева Валентина	447855
Негриенко Наталья	1931021



УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ «ПРОФЕССИОНАЛ АРГО» 2012-2013, ОБЛАДАТЕЛИ ЗОЛОТЫХ ЗНАЧКОВ С БРИЛЛИАНТАМИ

Место	Фамилия	Место	Фамилия	Место	Фамилия
ГРУППА А					
1	Габидуллина Флюза	20	Шапошникова Анна	3	Иванова Елена
2	Пермякова Минзиля	21	Турсунов Владимир	4	Арбузова Марина
3	Тарасенко Светлана	22	Пронина Зоя	5	Удод Сергей
4	Гильманова Резида	23	Соловьева Елена	6	Цыдыпов Андрей
5	Волосатова Галина	24	Богатырев Юрий	7	Нуртдинова Муслима
6	Матюшина Ирина	25	Зарайская Валентина	8	Бугрова Кира
7	Сулейманова Люция	26	Волкова Лидия	9	Звягина Валентина
8	Зиязов Рауль	27	Красножон Екатерина	10	Лучинина Елена
9	Чистяков Алексей	28	Кудинова Лариса	11	Силина Галина
10	Туркин Андрей	29	Гусева Галина	ГРУППА В	
11	Карташова Елена	30	Горевая Ольга	1	Саямова Светлана
12	Вереник Анжелика	31	Тарасова Алфия	2	Геваль Димитрий
13	Першина Татьяна	32	Хадагатль Валентина	3	Сабирова Елена
14	Смирнова Лариса	33	Борщиков Виталий	4	Малютина Эльмира
15	Веселов Андрей	34	Фирсова Альба	5	Танов Николай
16	Додонов Анатолий	35	Рублева Наталья	6	Гатина Альфия
17	Мясникова Ольга	ГРУППА Б			
18	Быченкова Марина	1	Чистилина Марина	7	Бахуринский Николай
19	Чебыкина Маргарита	2	Лутфуллины Анвар, Неля	8	Додонова Светлана